

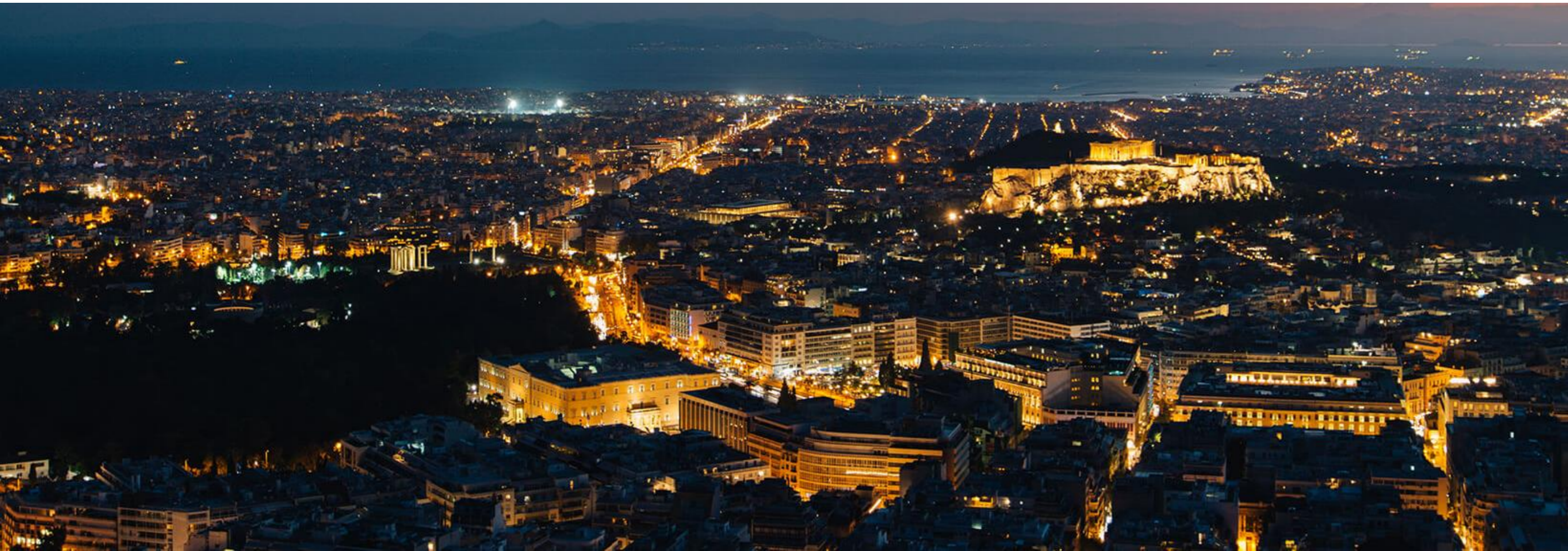
19^η Έρευνα

Ικανοποίηση Τουριστών & Απόδοση Ξενοδοχείων στην Αττική 2023



ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ & ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ
ATHENS - ATTICA & ARGOSARONIC HOTEL ASSOCIATION

gbr
consulting



Χαρακτηριστικά έρευνας

- ▶ Μέθοδος: ερωτηματολόγια
- ▶ Δείγμα: 1.500 ερωτηματολόγια
- ▶ Περίοδος: Ιούνιος – Νοέμβριος

Μέλη της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών – Αττικής & Αργοσαρωνικού ξενοδοχεία 3* - 5*

Χορηγός



Επισκέπτες στην Ακρόπολη 2010 – 2023 (εκατ.) *



* Συμπεριλαμβανομένου του Αρχαίου Θεάτρου Διονύσου
Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

Το **83%** των επισκεπτών αναψυχής επισκέφθηκε την Ακρόπολη

Το **56%** επέλεξε την Αθήνα για τους αρχαιολογικούς χώρους και το πολιτιστικό ενδιαφέρον

9,1

στα 10 ο βαθμός ικανοποίησης για τον πολιτισμό της πόλης

Το **39%** επέλεξε την Αθήνα γιατί είναι ένας must-see προορισμός

Εμπειρία

Δραστηριότητες

Το **28%** συμμετείχε σε city bus tour

Το **18%** συμμετείχε σε οργανωμένο walking tour

Το **10%** συμμετείχε σε οργανωμένο tour αρχιτεκτονικής

Εκδηλώσεις

Το **23%** των επισκεπτών συμμετείχε σε ένα ή περισσότερα από τα παρακάτω:

- κάποια συναυλία ή εκδήλωση με ζωντανή μουσική
- κάποιο φεστιβάλ
- κάποιο εργαστήριο / μάθημα / σεμινάριο
- κάποια θεατρική παράσταση

Αγορές (ψώνια)

Το **20%** των επισκεπτών επισκέφθηκε κάποιο εμπορικό κέντρο

Οι ημερήσιες δαπάνες για αγορές ήταν **€ 30** ανά άτομο

8,3/10 αξιολογήθηκαν οι εγκαταστάσεις των καταστημάτων και με **8,0/10** η σχέση τιμής / ποιότητας

Γαστρονομία

Οι επισκέπτες της Αθήνας βαθμολόγησαν με **8,7/10** τις εγκαταστάσεις των εστιατορίων και με **8,3/10** τη σχέση τιμής / ποιότητας των εστιατορίων

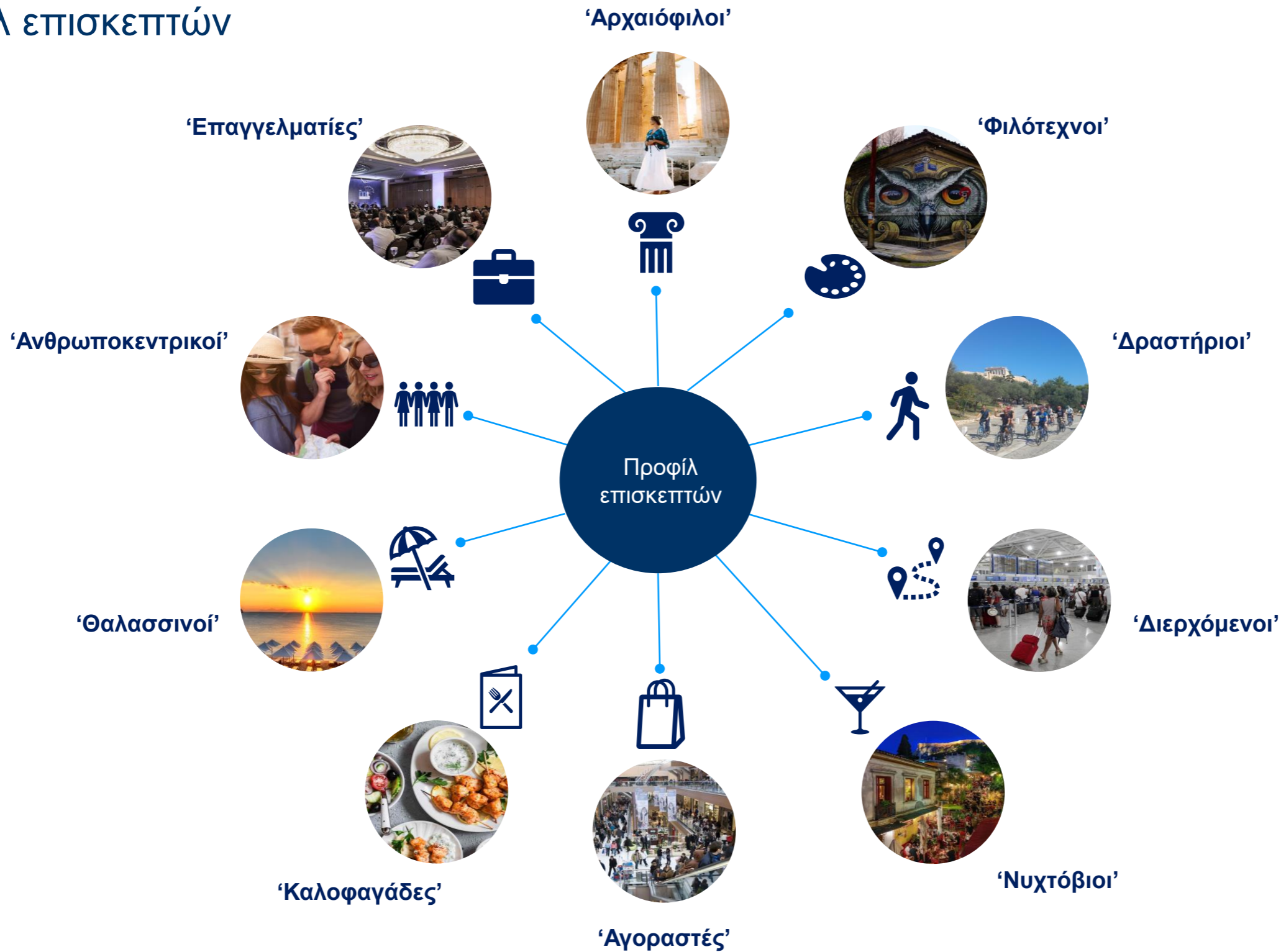
Ο βαθμός αξιολόγησης των εγκαταστάσεων bar/café ήταν **8,7/10** ενώ ο βαθμός αξιολόγησης για τη σχέση τιμής / ποιότητας ήταν **8,2/10**

Οι ημερήσιες δαπάνες ήταν **€ 35** ανά άτομο

Το **5%** των επισκεπτών της Αθήνας συμμετείχε σε οργανωμένο γαστρονομικό tour

Προφίλ επισκεπτών

‘Χαλαροί’



Προφίλ επισκεπτών



Αρχαιόφιλοι

- Εκτός από τους αρχαιολογικούς χώρους και το πολιτιστικό ενδιαφέρον, οι αρχαιόφιλοι επιλέγουν την Αθήνα επειδή είναι must προορισμός
- Οι επισκέψεις των αρχαιόφιλων σε αρχαιολογικούς χώρους έχουν αυξηθεί σημαντικά σε σύγκριση με τον προηγούμενο χρόνο
- Σε σύγκριση με το 2022, η συμμετοχή των αρχαιόφιλων σε εκδηλώσεις έχει μειωθεί



Φιλότεχνοι

- Η συμμετοχή των φιλότεχνων σε οργανωμένο tour αρχιτεκτονικής έχει αυξηθεί σημαντικά σε σύγκριση με το 2022
- Σε σύγκριση με πέρυσι, οι φιλότεχνοι επισκέπτονται λιγότερα μουσεία και περισσότερους αρχαιολογικούς χώρους
- Οι φιλότεχνοι είναι οι γηραιότεροι επισκέπτες της Αθήνας σε σύγκριση με τα υπόλοιπα προφίλ επισκεπτών



Δραστήριοι

- Σε σύγκριση με το 2022 οι δραστήριοι μένουν περισσότερες νύχτες στην Αθήνα
- Οι δραστήριοι επισκέφθηκαν περισσότερα μουσεία και περισσότερους αρχαιολογικούς χώρους σε σχέση με πέρυσι
- Σε σύγκριση με τα υπόλοιπα προφίλ επισκεπτών, οι δραστήριοι λαμβάνουν περισσότερο υπόψιν τους τα θέματα αειφορίας όταν σχεδιάζουν ένα ταξίδι



Διερχόμενοι

- Οι διερχόμενοι επισκέφθηκαν λιγότερα μουσεία και λιγότερες περιοχές της Αθήνας σε σύγκριση με το 2022
- Οι ημερήσιες δαπάνες των διερχόμενων είναι χαμηλότερες σε σύγκριση με τον προηγούμενο χρόνο
- Οι διερχόμενοι καταγράφουν την μικρότερη διάρκεια παραμονής στην Αθήνα σε σύγκριση με τα υπόλοιπα προφίλ επισκεπτών



Νυχτόβιοι

- Σε σύγκριση με τα υπόλοιπα προφίλ επισκεπτών, οι νυχτόβιοι λαμβάνουν λιγότερο υπόψιν τους τα θέματα αειφορίας όταν σχεδιάζουν ένα ταξίδι
- Οι νυχτόβιοι είναι οι νεότεροι ηλικιακά επισκέπτες της Αθήνας σε σύγκριση με τα υπόλοιπα προφίλ επισκεπτών
- Οι νυχτόβιοι επηρεάστηκαν σημαντικά από συγγενείς/φίλους ώστε να επιλέξουν την Αθήνα

Προφίλ επισκεπτών



Αγοραστές

- Εκτός από τις αγορές, οι αρχαιολογικοί χώροι και το πολιτιστικό ενδιαφέρον ήταν ένας σημαντικός λόγος επιλογής της Αθήνας για τους αγοραστές
- Οι αγοραστές κατέγραψαν τις υψηλότερες ημερήσιες δαπάνες από όλα τα προφίλ επισκεπτών
- Η παρακολούθηση εκδηλώσεων και η συμμετοχή σε δραστηριότητες μειώθηκε σε σύγκριση με το 2022



Καλοφαγάδες

- Οι επισκέψεις των καλοφαγάδων σε μουσεία έχουν μειωθεί σε σχέση με πέρυσι
- Σε σύγκριση με το 2022, οι ημερήσιες δαπάνες των καλοφαγάδων σε εστιατόρια, cafes, bar & snack έχουν μειωθεί σημαντικά
- Εκτός από συμμετοχή σε κάποιο γαστρονομικό tour, οι καλοφαγάδες συμμετέχουν και σε city bus tour



Θαλασσινοί

- Οι θαλασσινοί καταγράφουν τη μεγαλύτερη διάρκεια παραμονής στην Αθήνα σε σύγκριση με τα υπόλοιπα προφίλ επισκεπτών
- Σε σύγκριση με το 2022, οι θαλασσινοί επισκέφθηκαν περισσότερους αρχαιολογικούς χώρους
- Οι θαλασσινοί επισκέφθηκαν λιγότερες περιοχές της Αθήνας σε σύγκριση με το 2022



Ανθρωποκεντρικοί

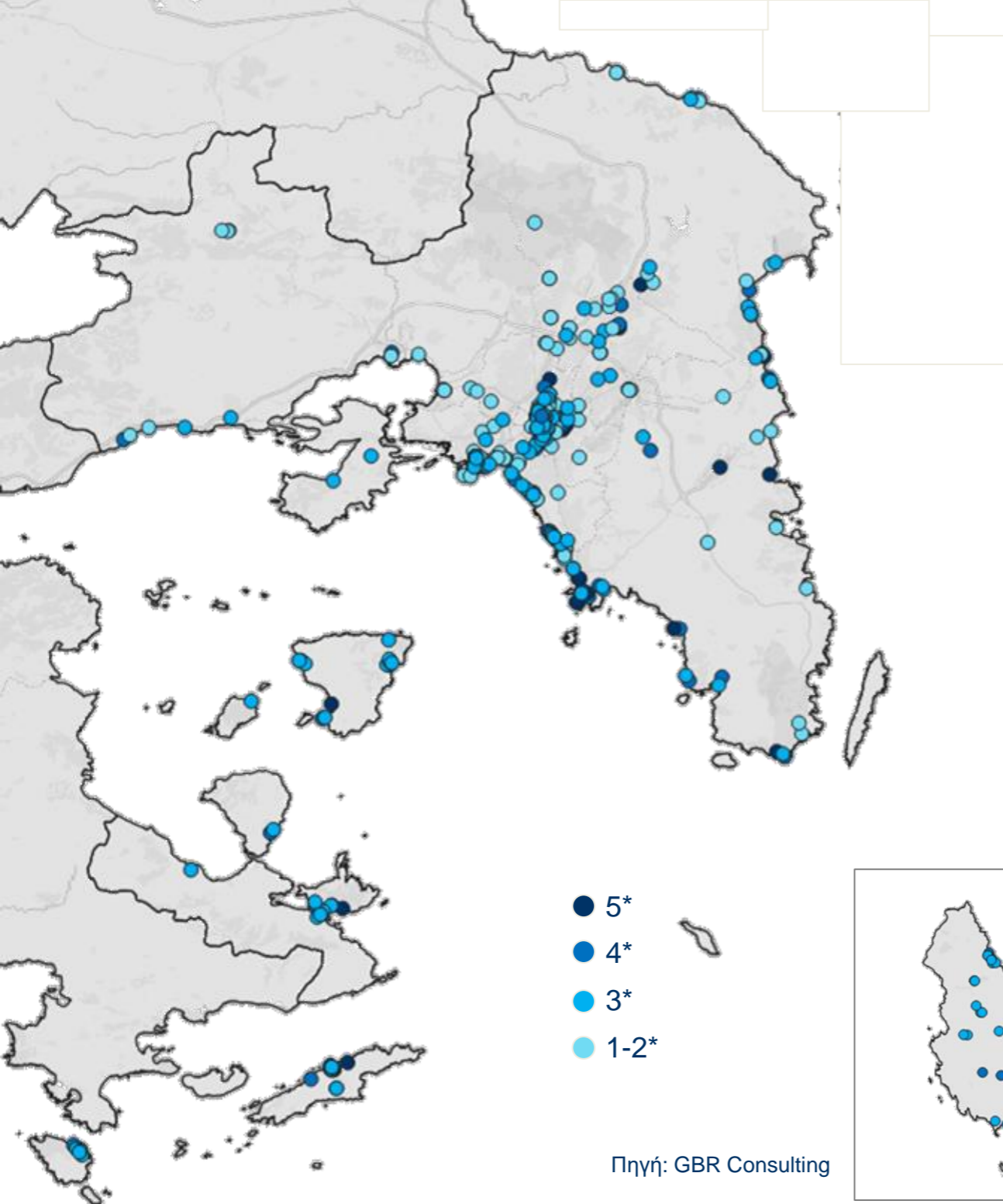
- Οι ανθρωποκεντρικοί συμμετείχαν σε περισσότερες δραστηριότητες σε σχέση με πέρυσι
- Σε σύγκριση με το 2022, οι ανθρωποκεντρικοί επισκέφθηκαν λιγότερες περιοχές της Αθήνας
- Οι ημερήσιες δαπάνες των ανθρωποκεντρικών στην Αθήνα αυξήθηκαν σε σύγκριση με το 2022



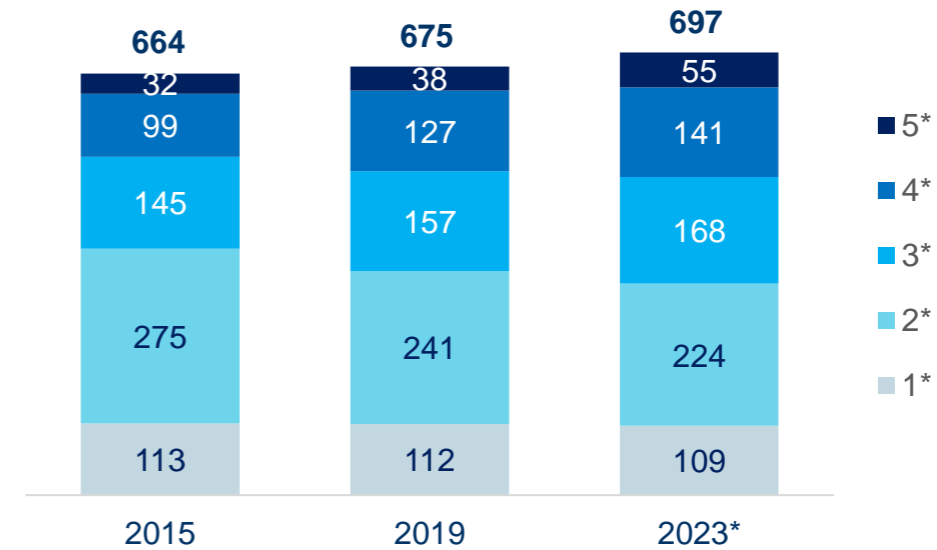
Επαγγελματίες

- Σε σχέση με πέρυσι, οι επισκέψεις των επαγγελματιών σε μουσεία μειώθηκαν
- Οι ημερήσιες δαπάνες των επαγγελματιών είναι αρκετά χαμηλότερες σε σύγκριση με το 2022
- Σε σχέση με πέρυσι, οι επαγγελματίες επισκέφθηκαν λιγότερες περιοχές της Αθήνας

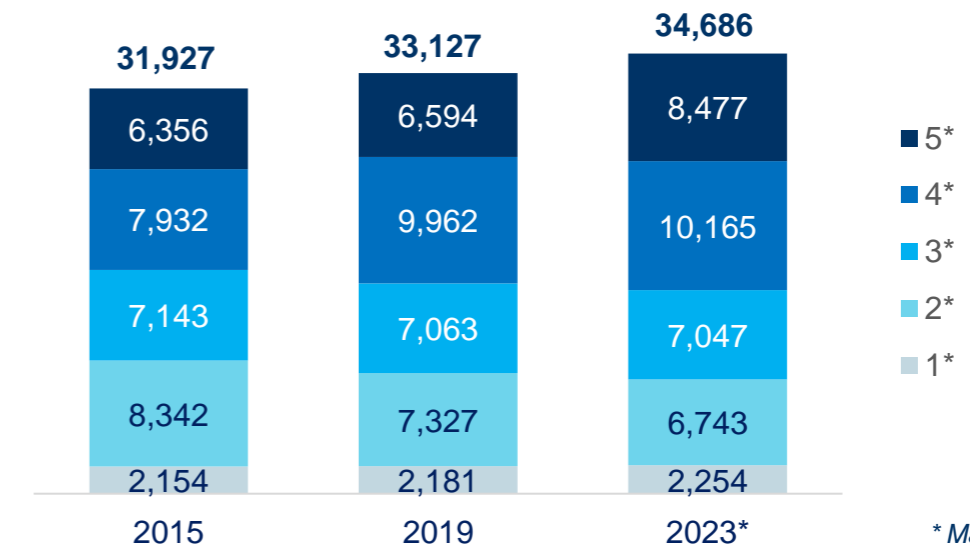
Ξενοδοχειακό δυναμικό Αττικής



Ξενοδοχεία 2015 - 2019 - 2023



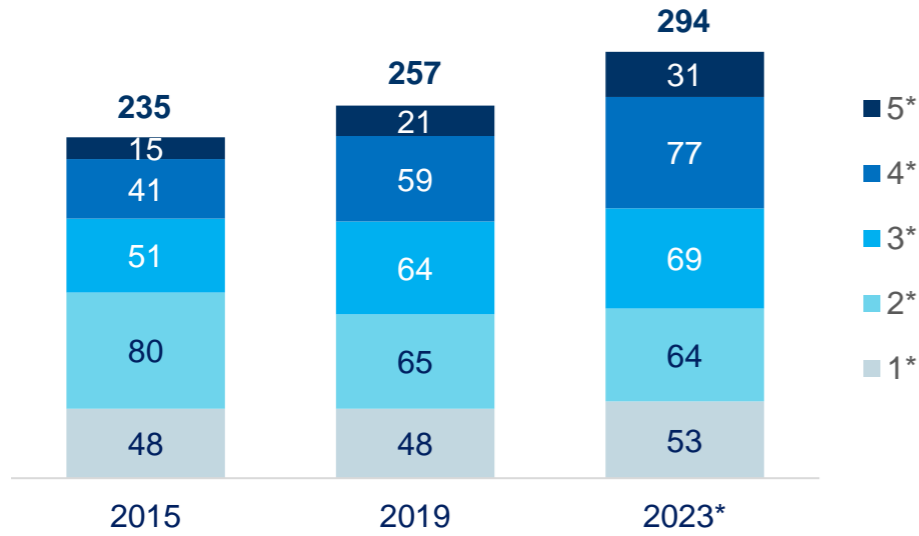
Δωμάτια ξενοδοχείων 2015 – 2019 - 2023



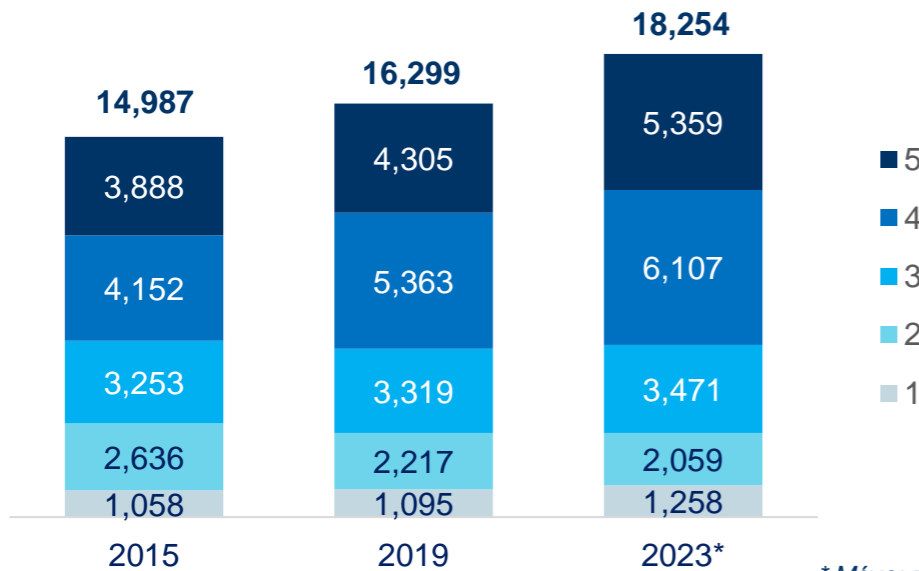
* Μέχρι τις 18/10/2023
Πηγή: ΞΕΕ / ΙΤΕΠ

Ξενοδοχειακό δυναμικό κεντρικού τομέα Αθήνας

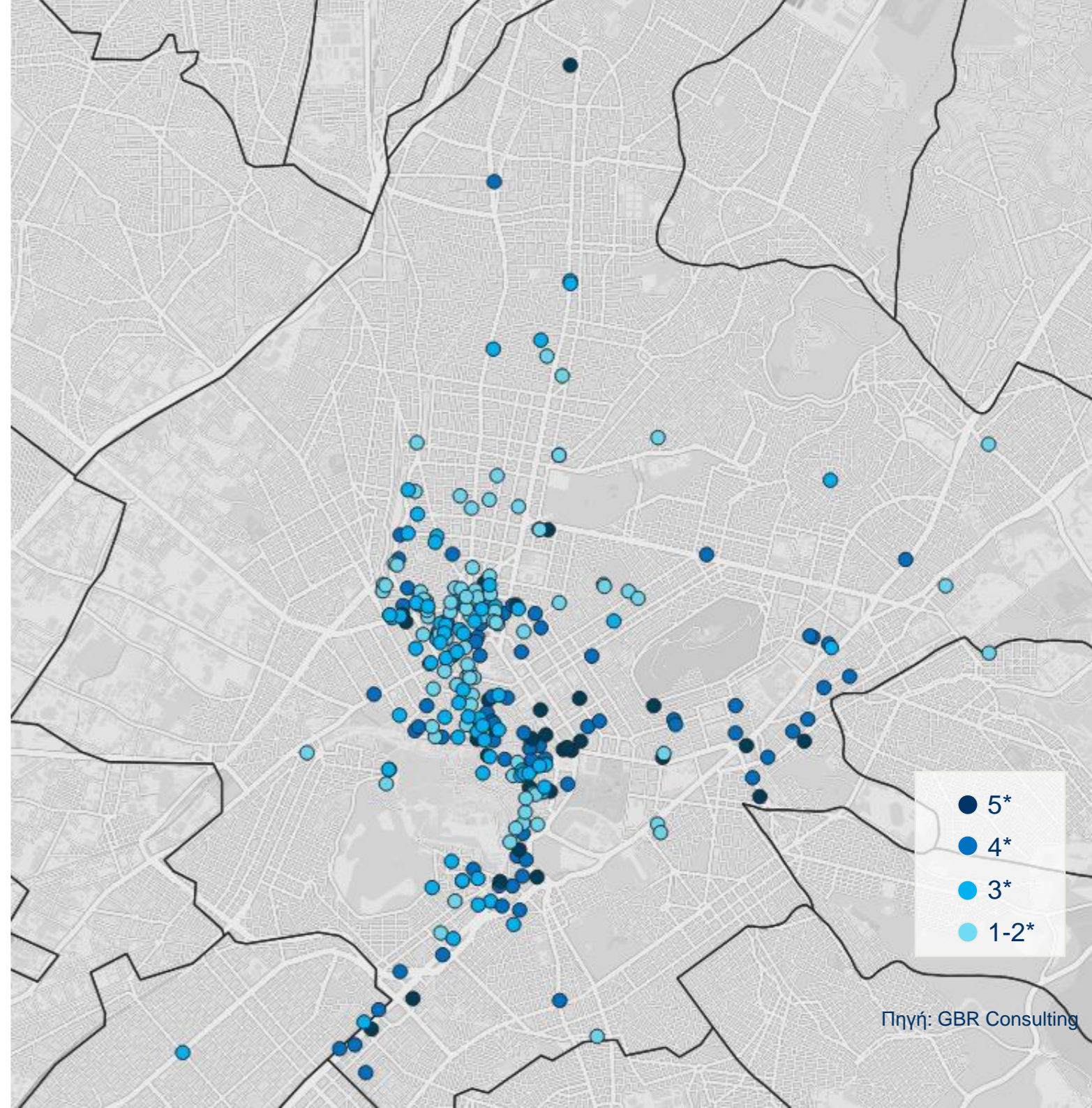
Ξενοδοχεία 2015 - 2019 - 2023



Δωμάτια ξενοδοχείων 2015 – 2019 - 2023



* Μέχρι τις 18/10/2023
Πηγή: ΞΕΕ / ΙΤΕΠ



Πηγή: GBR Consulting

Αγοράς βραχυχρόνιας μίσθωσης κεντρικού τομέα Αθήνας

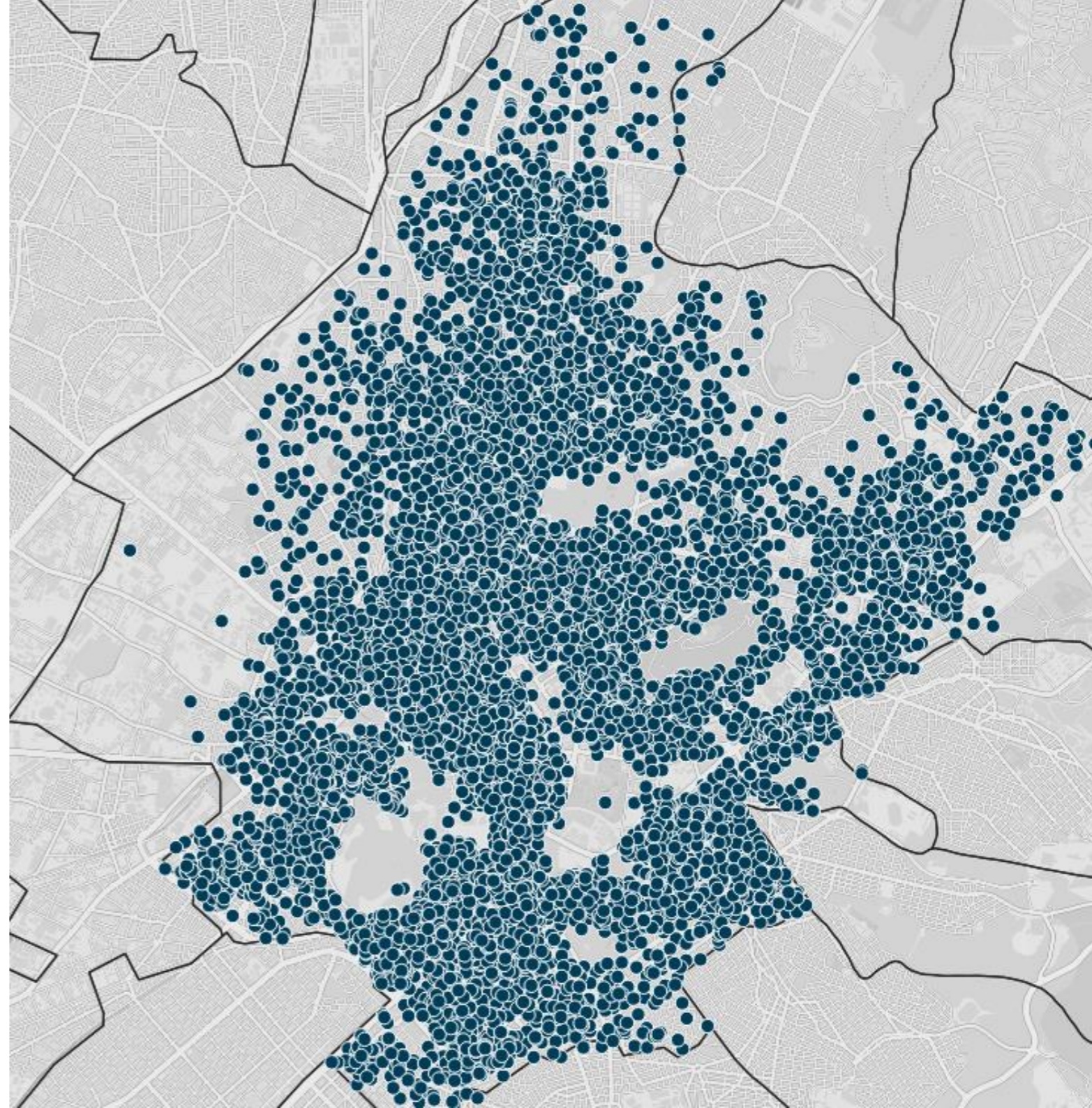
~ 14.000

ενεργές μονάδες
βραχυχρόνιας μίσθωσης



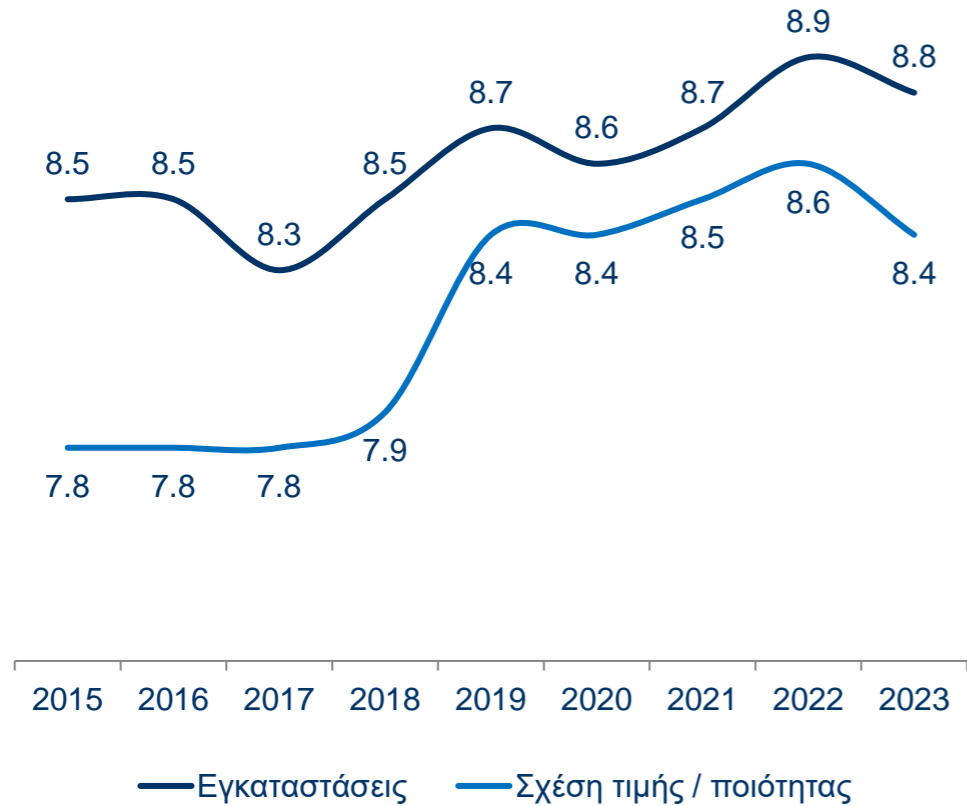
~ 18.000

δωμάτια ξενοδοχείων



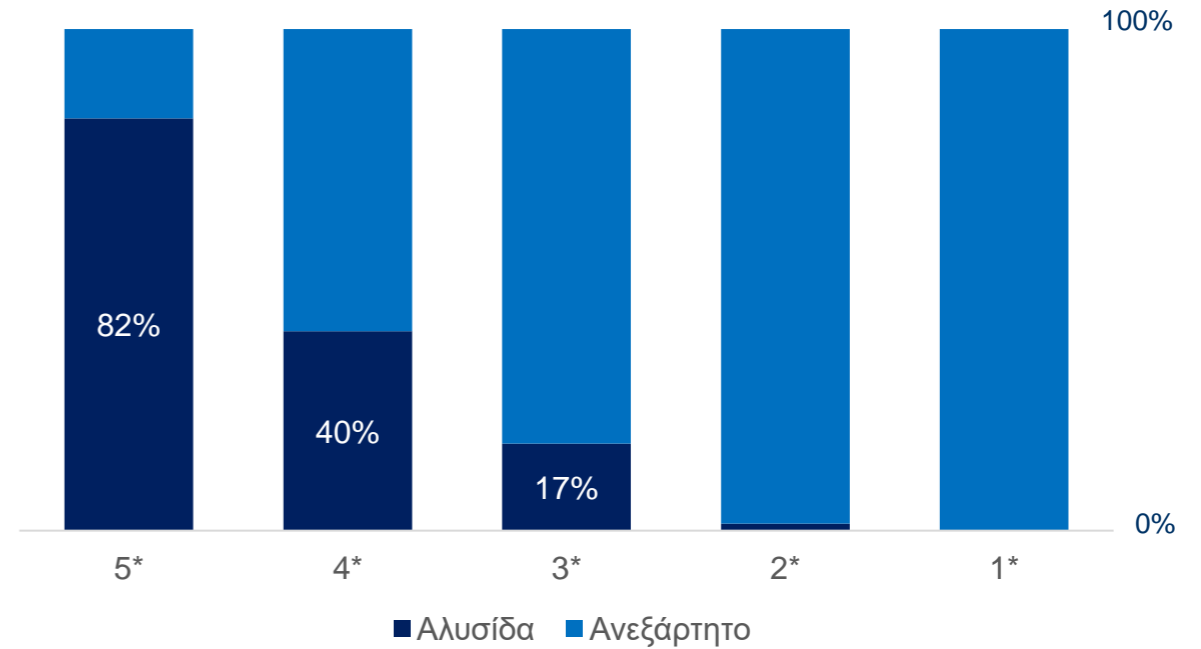
Ξενοδοχεία

Αξιολόγηση εγκαταστάσεων και σχέση τιμής / ποιότητας 2015 – 2023



Κλίμακα ικανοποίησης (1 ανεπαρκές – 10 άψογα)

Διείσδυση ξενοδοχειακών αλυσίδων 2023* % διεθνών, εθνικών και / ή τοπικών



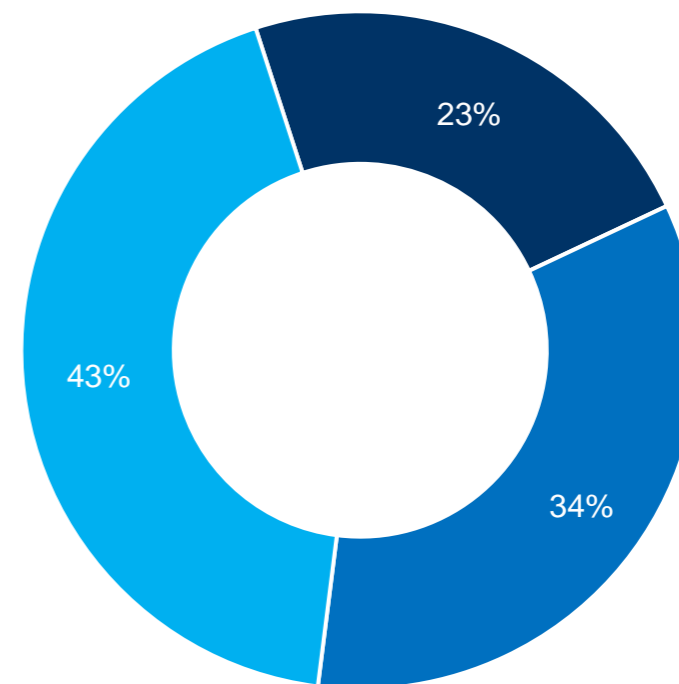
* Μέχρι τις 18/10/2023 με βάση αριθμό δωματίων.
Πηγή: GBR Consulting, ΞΕΕ / ΙΤΕΠ

Στην Αττική υπάρχουν **18** διεθνείς
ξενοδοχειακές αλυσίδες με **34** brands



Λαμβάνετε υπόψιν σας γενικά τα θέματα αειφορίας όταν σχεδιάζετε ένα ταξίδι;

- Ναι, ανεξάρτητα αν μου δημιουργεί κάποια δυσκολία
- Ναι, αλλά μόνο αν δεν μου δημιουργεί κάποια δυσκολία
- Όχι



Το 43% δεν λαμβάνει υπόψιν τα θέματα αειφορίας όταν σχεδιάζει ένα ταξίδι

Ασφάλεια στην πόλη - πλατείες, πεζοδρόμια - δημόσια καθαριότητα



Ασφάλεια στην πόλη



Οδός Ιεροθέου – 2/12/2023 (1)



Η ασφάλεια στην Αθήνα
βαθμολογήθηκε με 7,4 στα 10



Οδός Νικηφόρου – 2/12/2023 (2)



Οδός Ξούθου – 2/12/2023 (3)

Πλατείες, πεζοδρόμια & Δημόσια καθαριότητα



Η προσβασιμότητα
βαθμολογήθηκε με 6,6 στα 10



Πλ. Θεάτρου – 2/12/2023 (4)



Η δημόσια καθαριότητα
βαθμολογήθηκε με 6,4 στα 10



Οδός Σατωβριάνδου, Ομόνοια – 2/12/2023 (5)



Οι πλατείες και τα πεζοδρόμια
βαθμολογήθηκαν με 6,9 στα 10

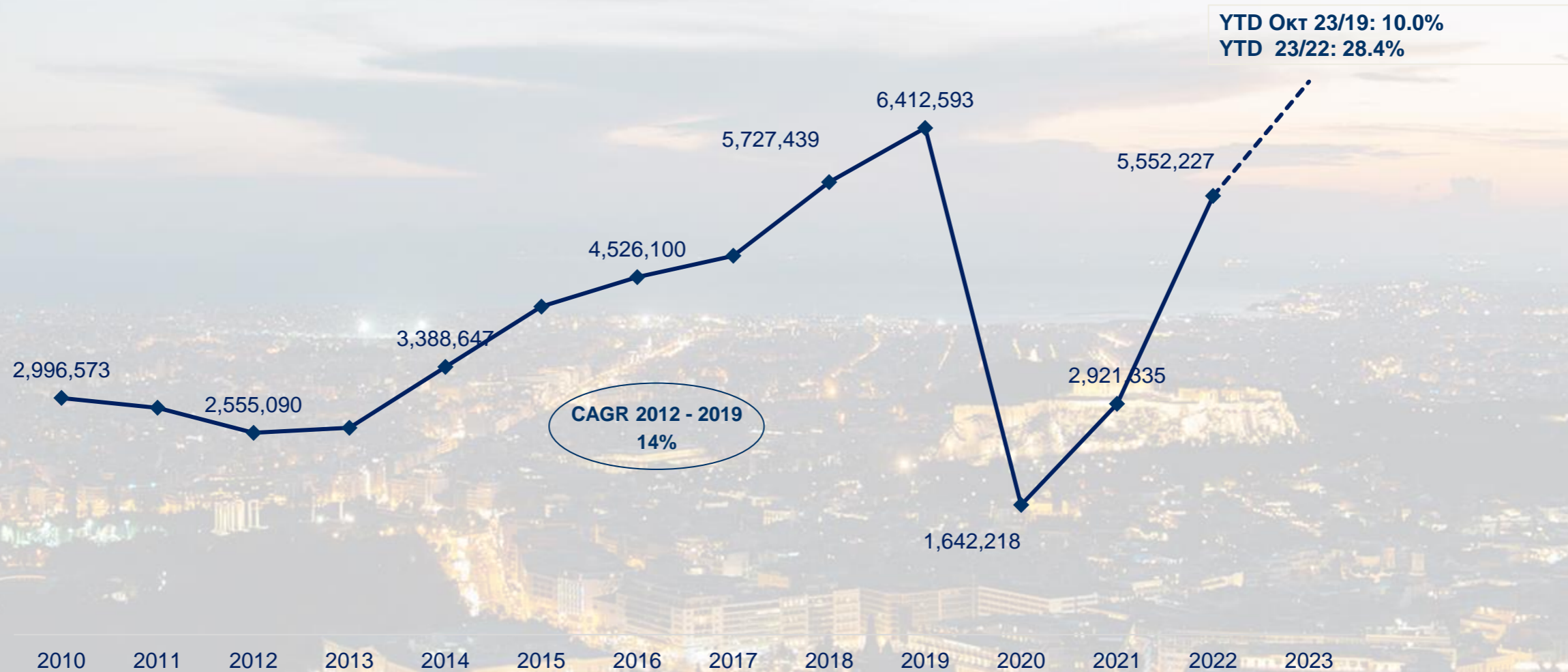


Οδός Κεραμεικού – 2/12/2023 (6)

Απόδοση



Διεθνείς αφίξεις μη κατοίκων στον Διεθνή Αερολιμένα Αθήνας

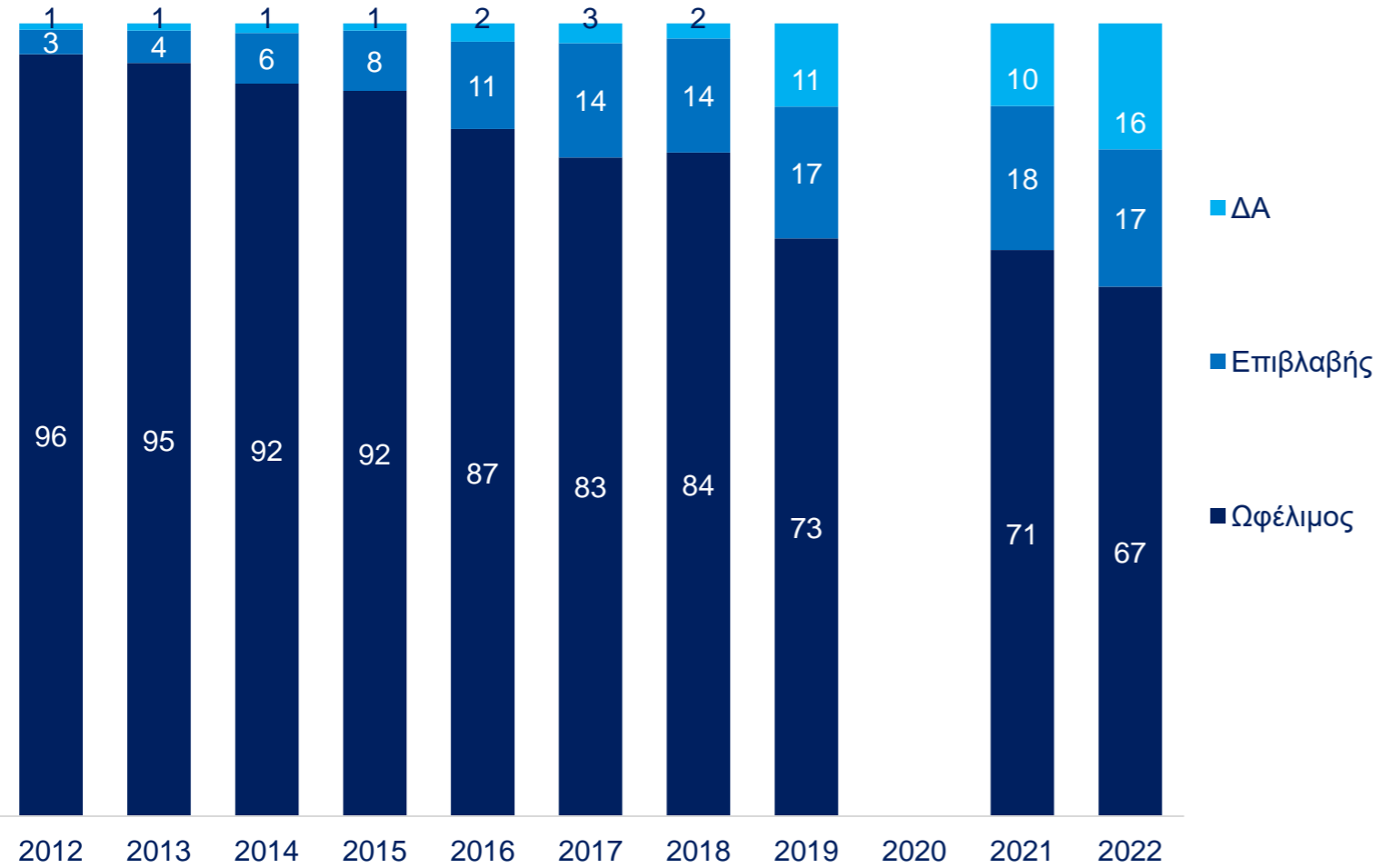


YTD Οκτ 23/19: 10.0%
YTD 23/22: 28.4%

CAGR 2012 - 2019
14%

Βαρκελώνη

Άποψη κατοίκων της Βαρκελώνης
Ο τουρισμός είναι μάλλον ωφέλιμος ή επιβλαβής για την πόλη (%)

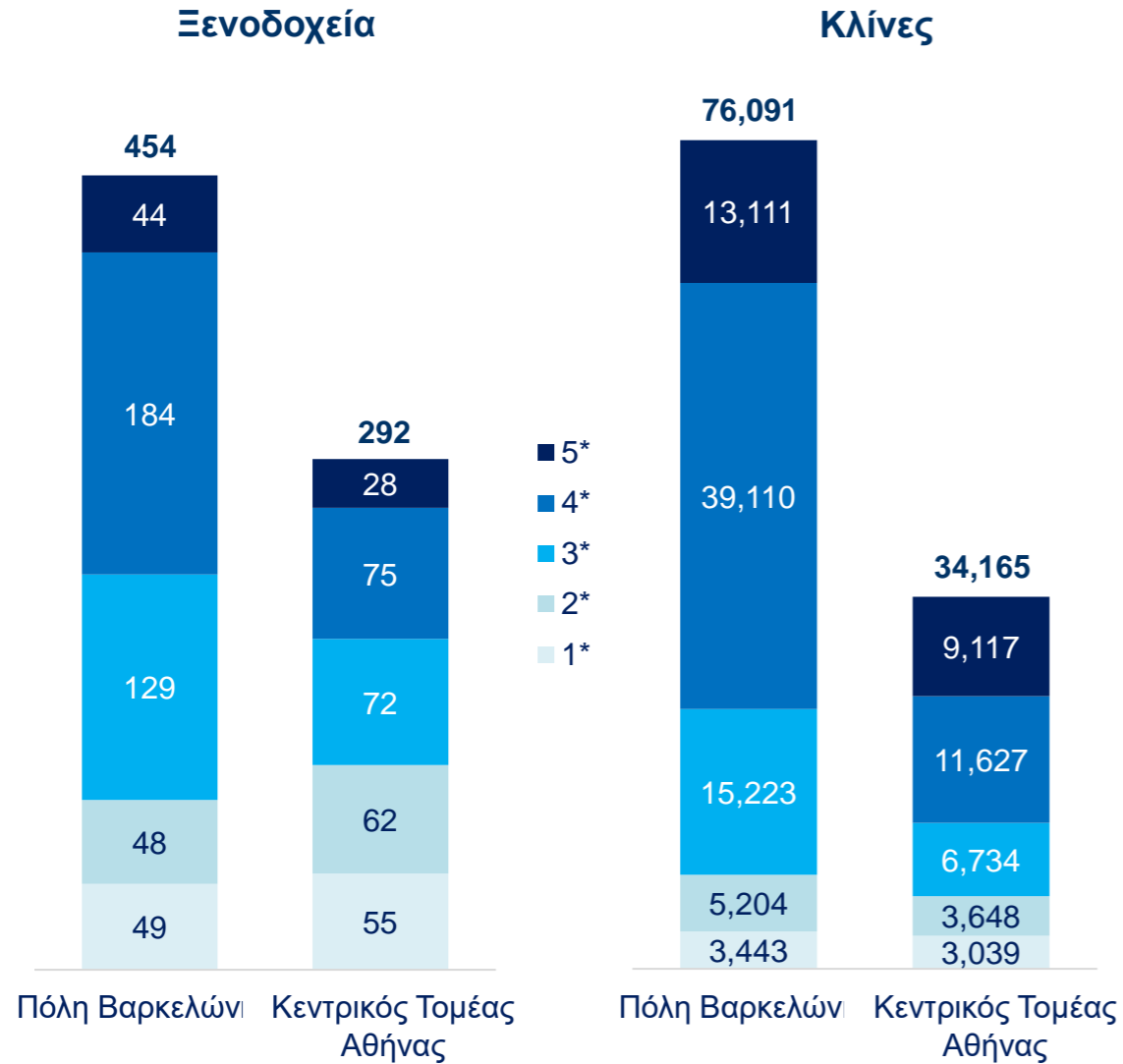


Πηγή: Observatori del Turisme a Barcelona

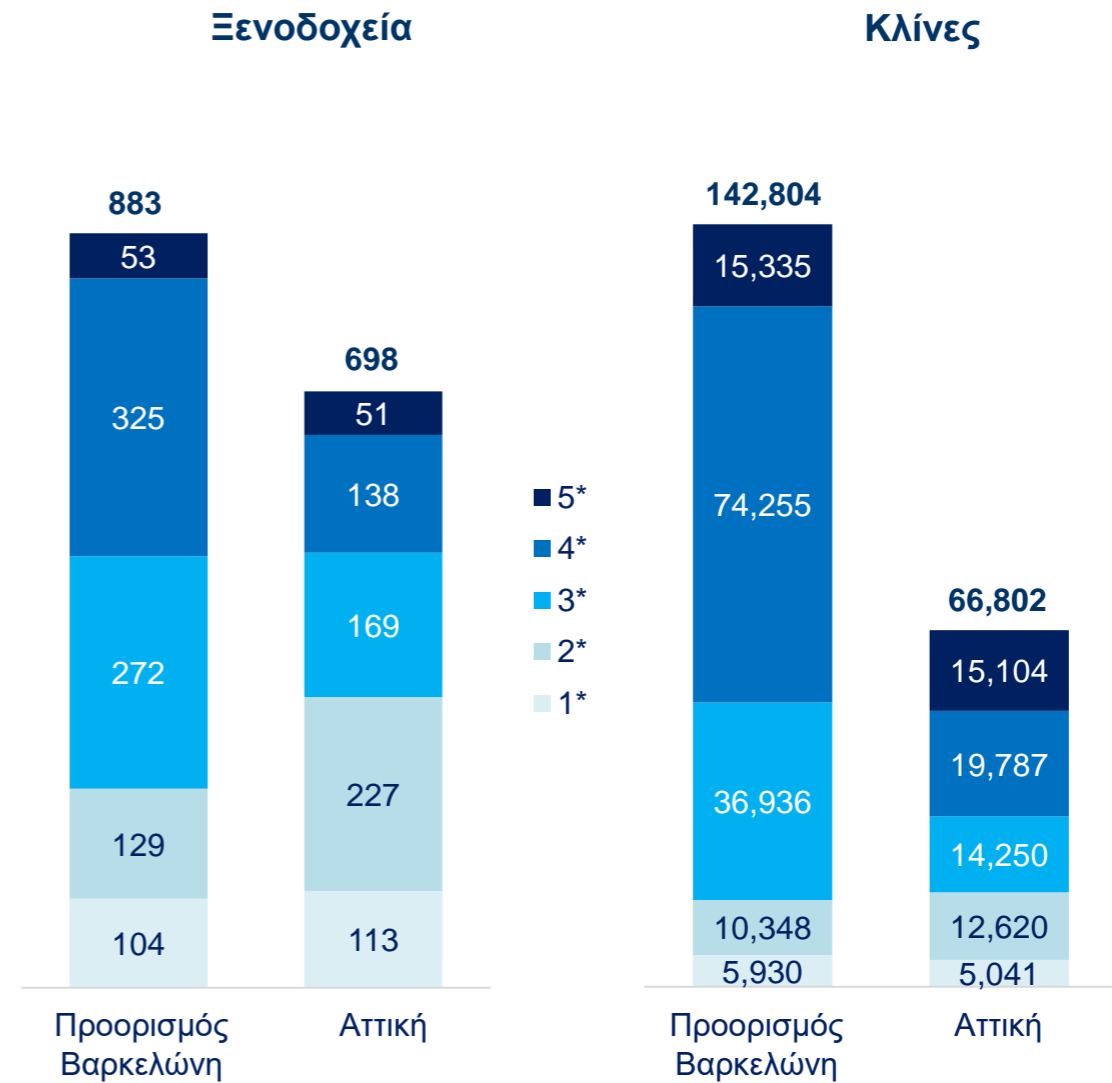


Βαρκελώνη vs Αθήνα

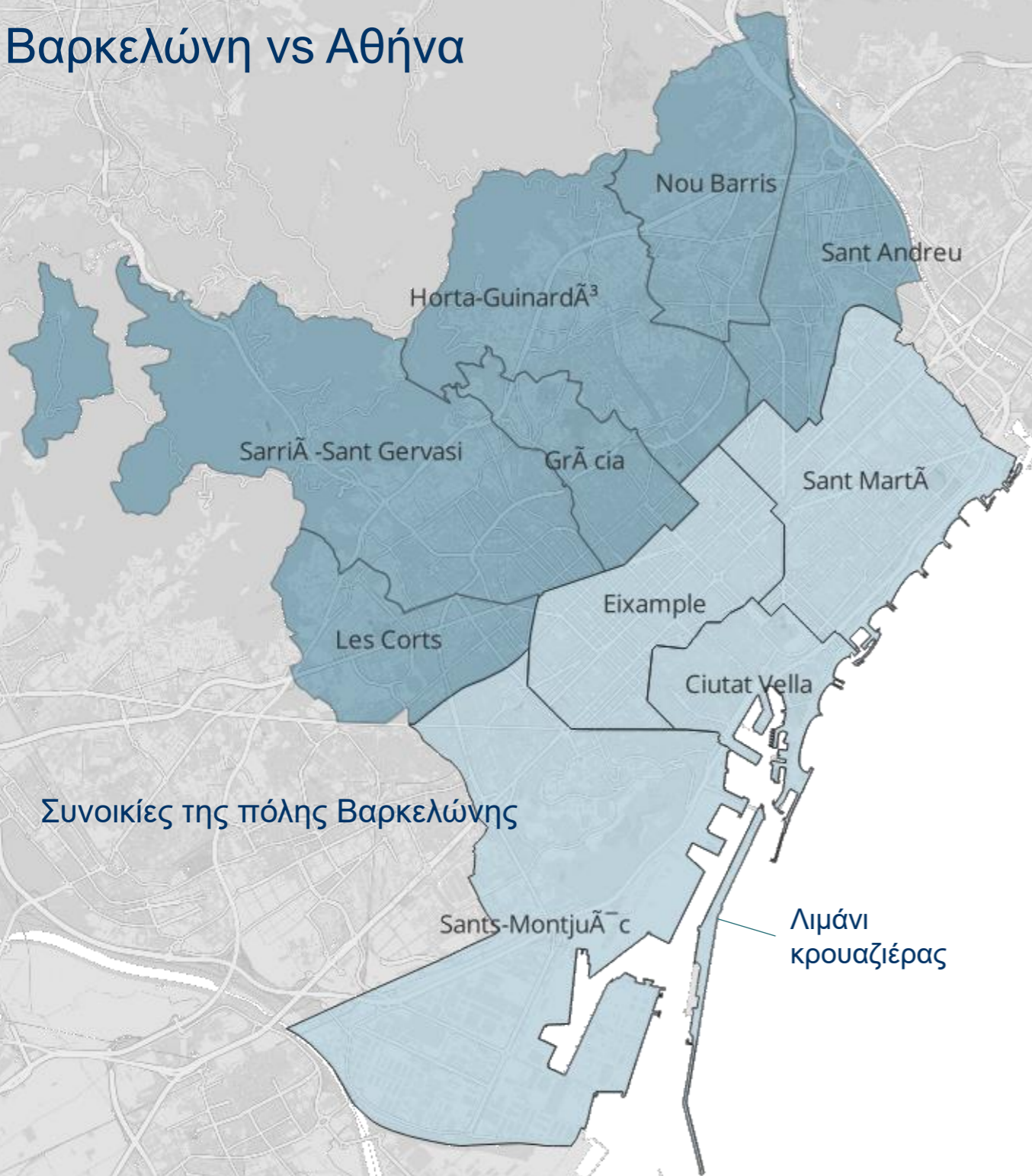
Πόλη Βαρκελώνης vs Κεντρικός Τομέας Αθήνας (2022)



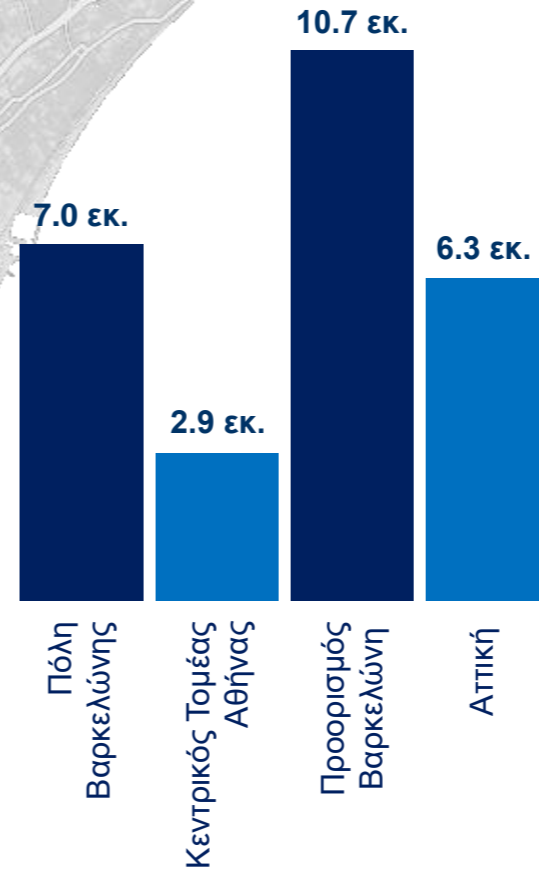
Προορισμός Βαρκελώνη vs Αττική (2022)



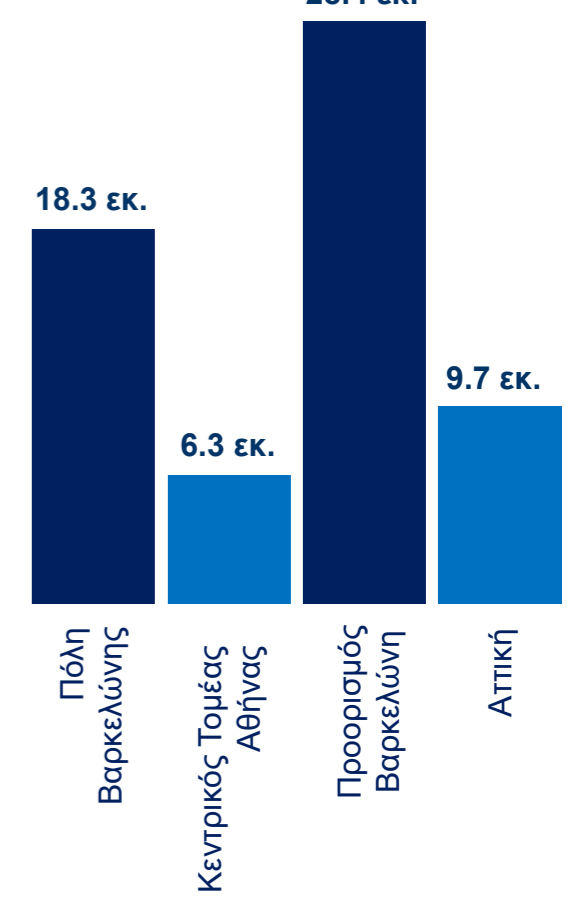
Βαρκελώνη vs Αθήνα



Αφίξεις σε ξενοδοχεία (2022)



Διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχεία (2022)



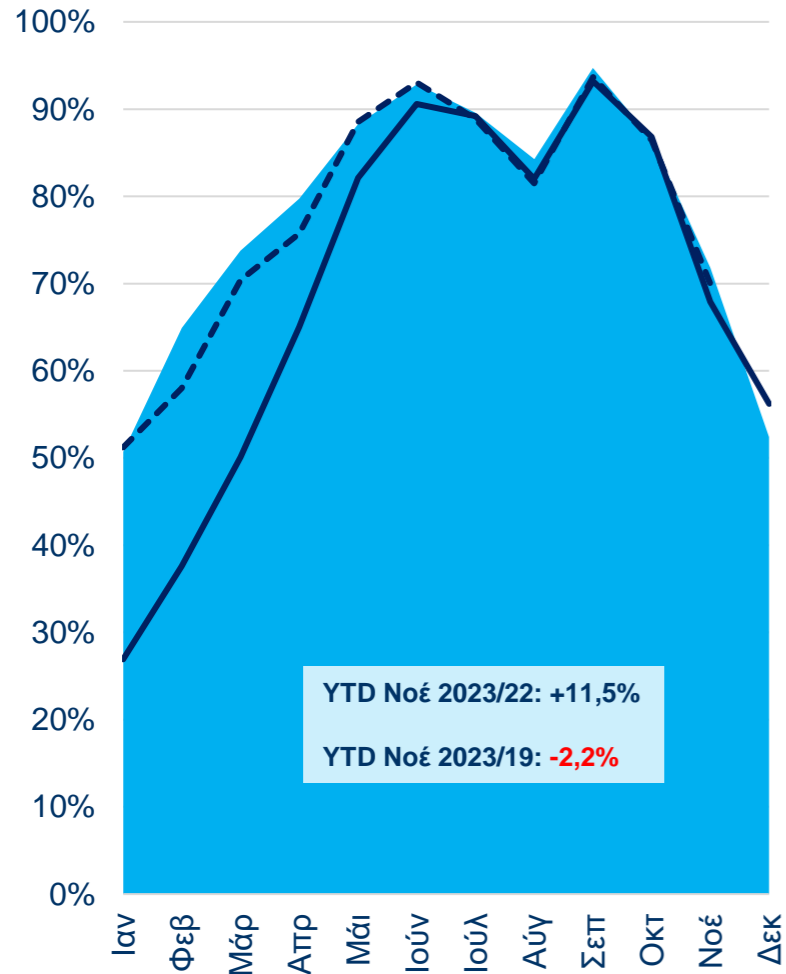
Το **83%** των ξενοδοχείων της πόλης της Βαρκελώνης ήταν σε 4 συνοικίες το 2022

Την πόλη της Βαρκελώνης κατέφθασαν **805** κρουαζιερόπλοια το 2022 και στο λιμάνι του Πειραιά **677**

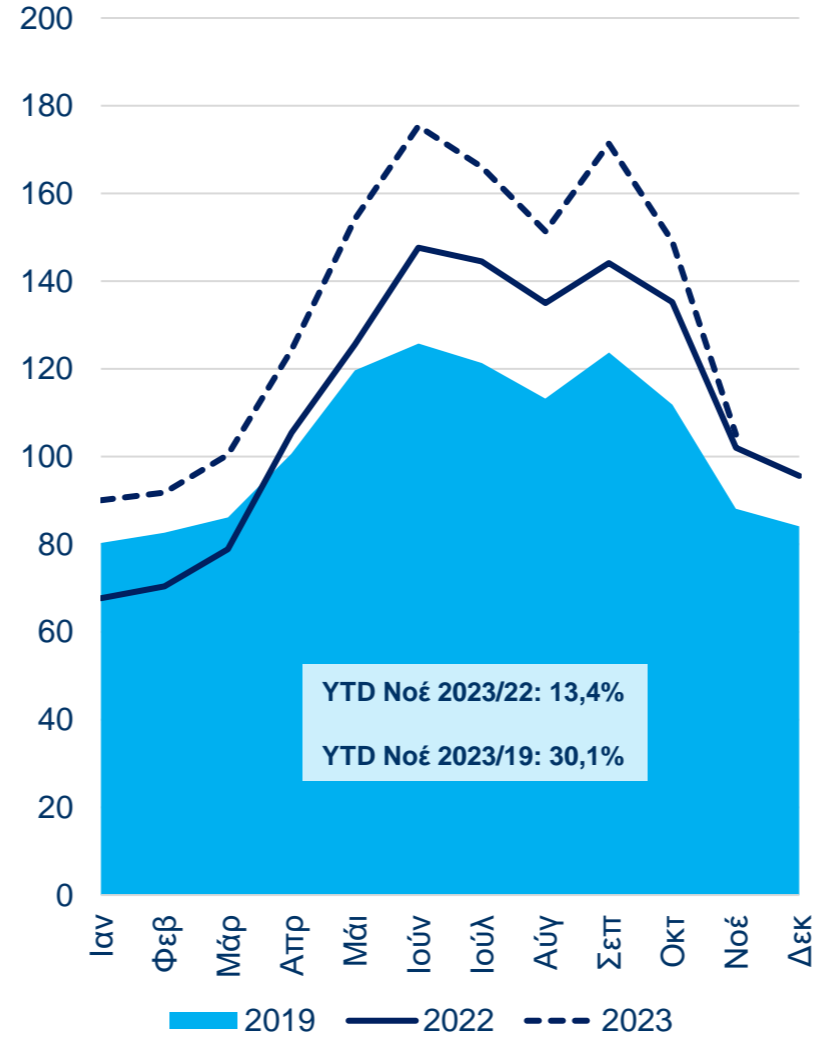
Πηγή: Observatori del Turisme a Barcelona, ΕΛΣΤΑΤ, Ένωση Λιμένων Ελλάδος

Απόδοση ξενοδοχείων Αθήνας

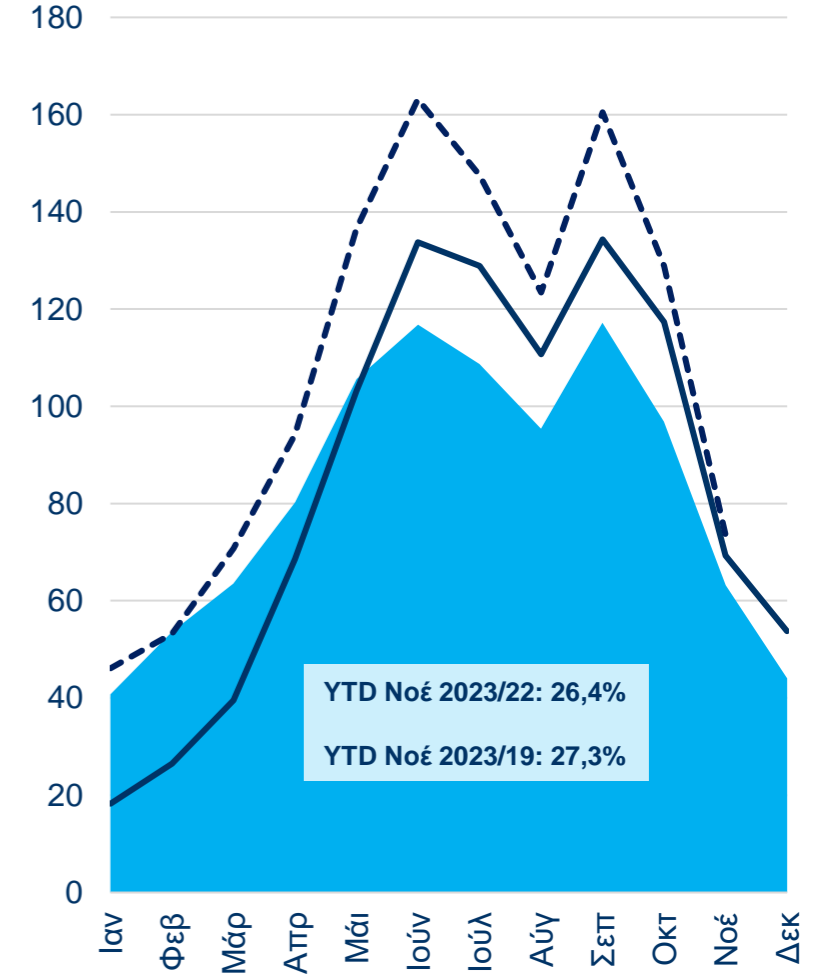
Πληρότητα



Μέση Τιμή Δωματίου (€)

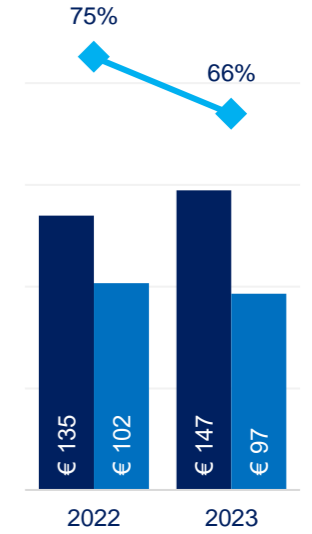
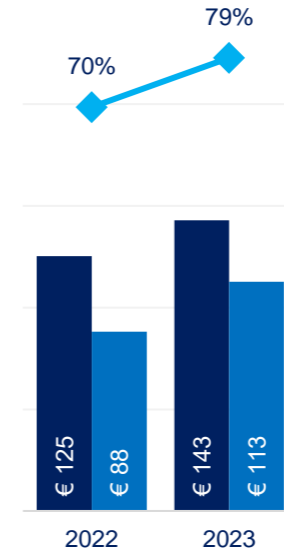
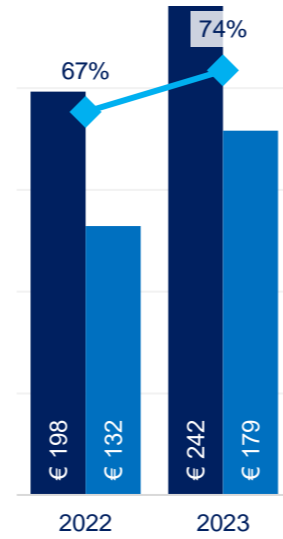
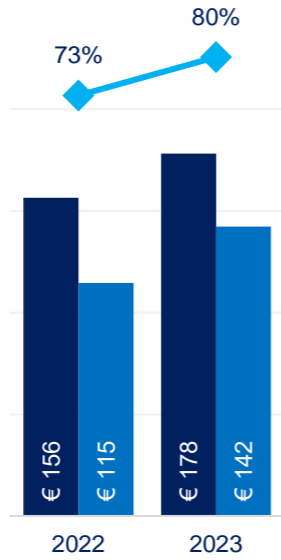
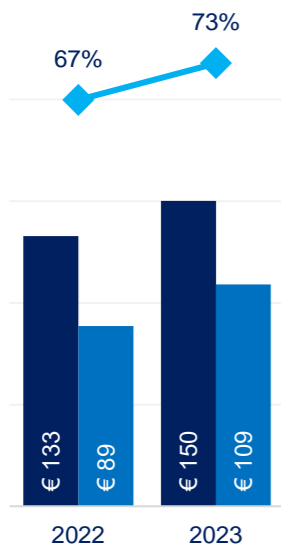


Έσοδα ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο (€)



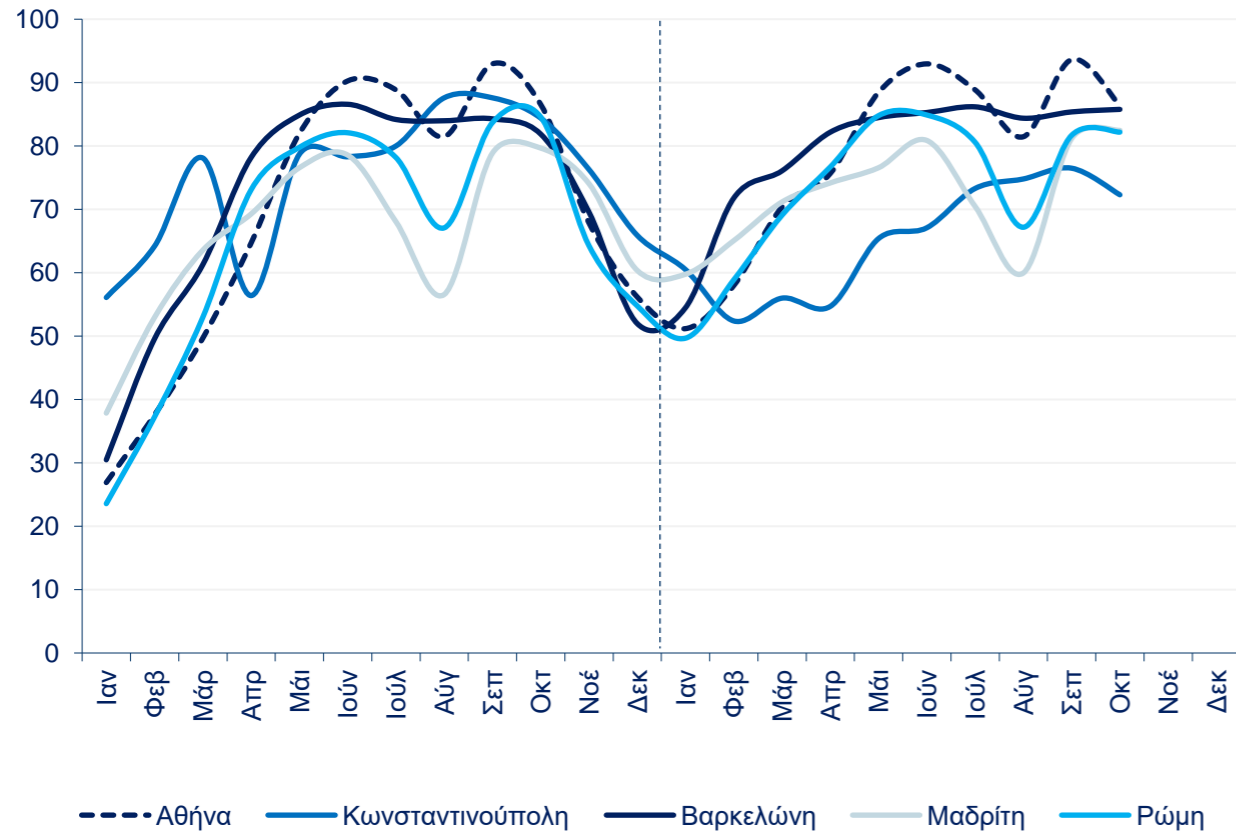
Απόδοση ξενοδοχείων – διεθνείς ανταγωνιστικές πόλεις – ΥΤΔ Οκτώβριος

- Πληρότητα
- Μέση Τιμή Δωματίου
- Έσοδα ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο

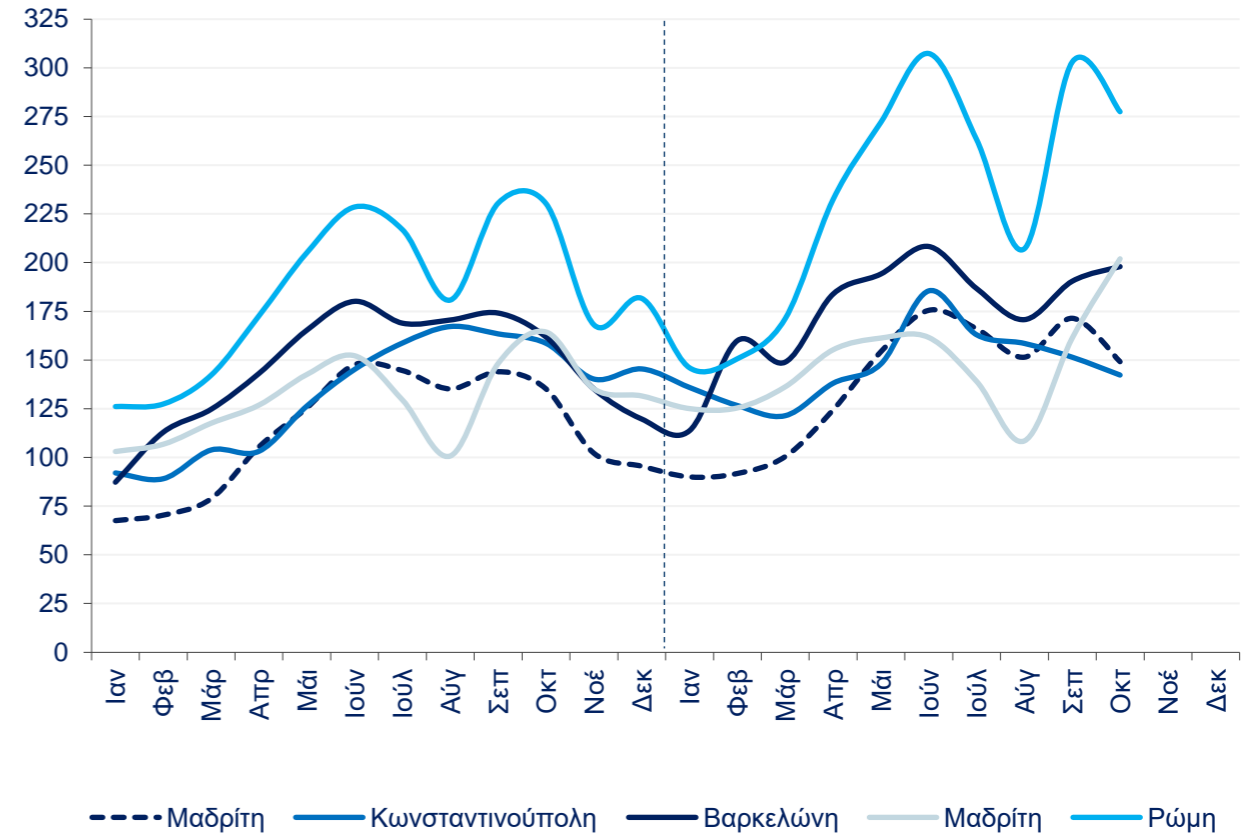


Απόδοση ξενοδοχείων – διεθνείς ανταγωνιστικές πόλεις

Πληρότητα % 2022 - 2023

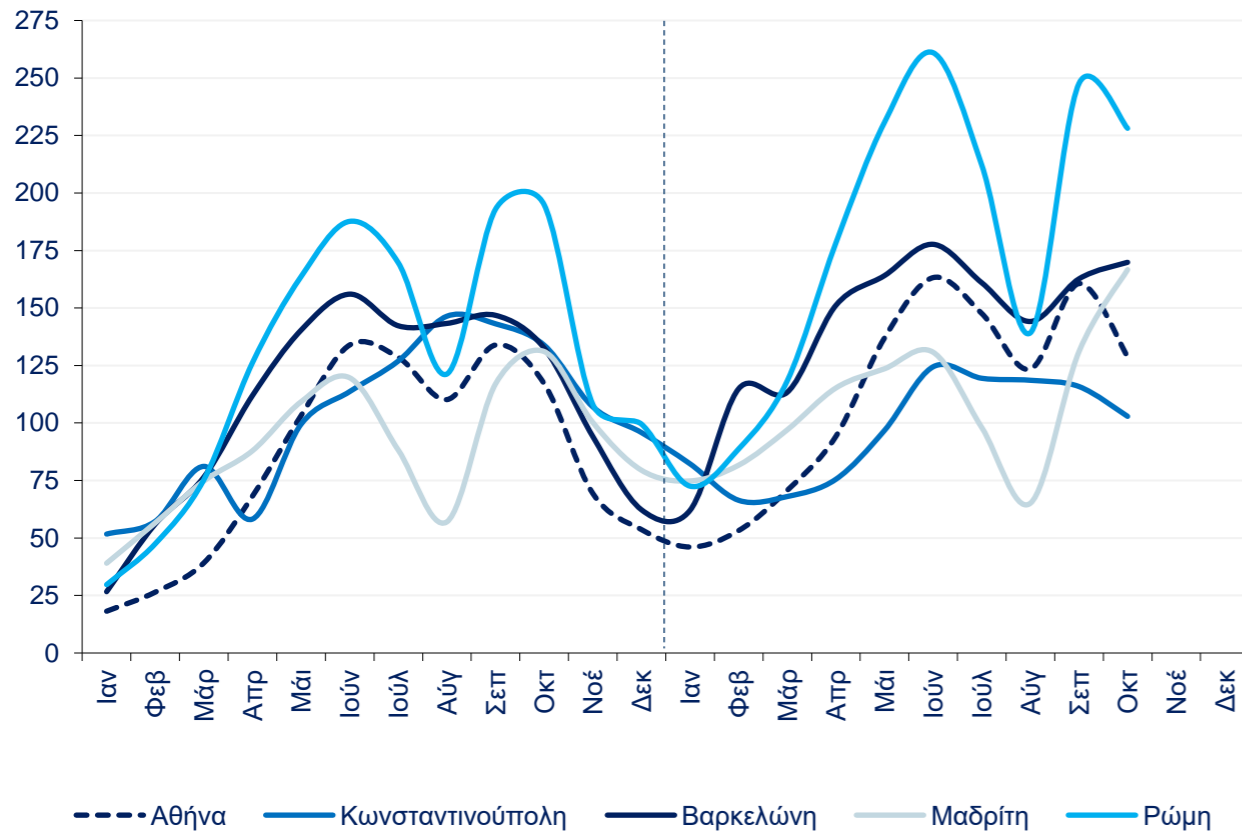


Μέση Τιμή Δωματίου (€) 2022 - 2023

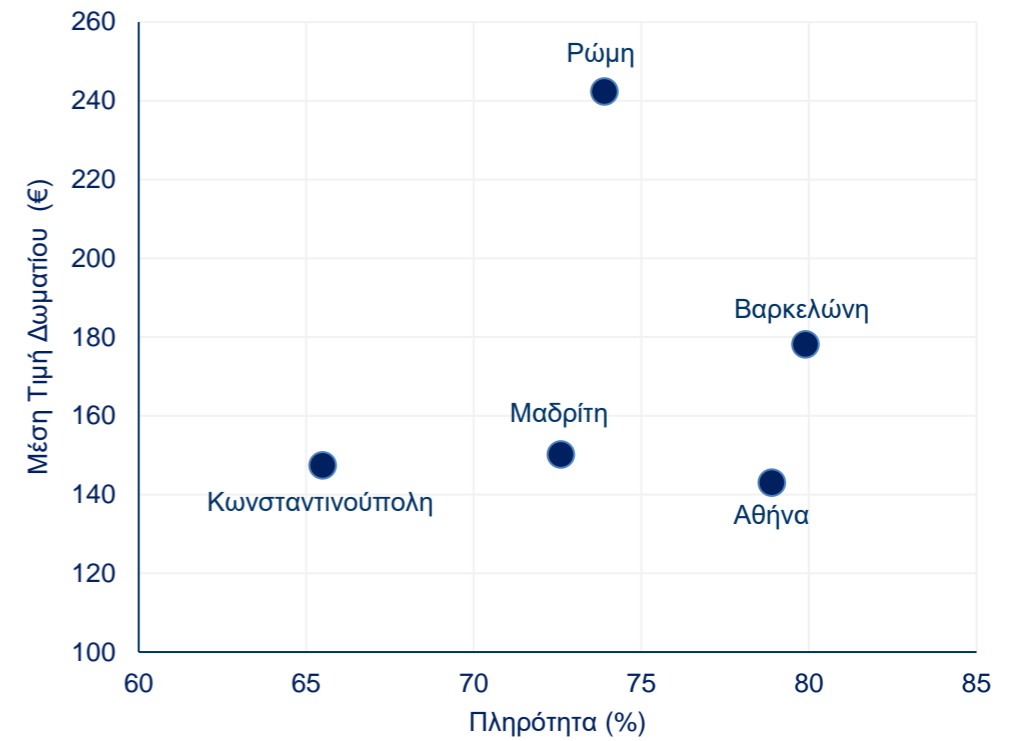


Απόδοση ξενοδοχείων – διεθνείς ανταγωνιστικές πόλεις

Έσοδα ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο (€)



Πληρότητα & Μέση Τιμή Δωματίου – θέση YTD Οκτ 2023

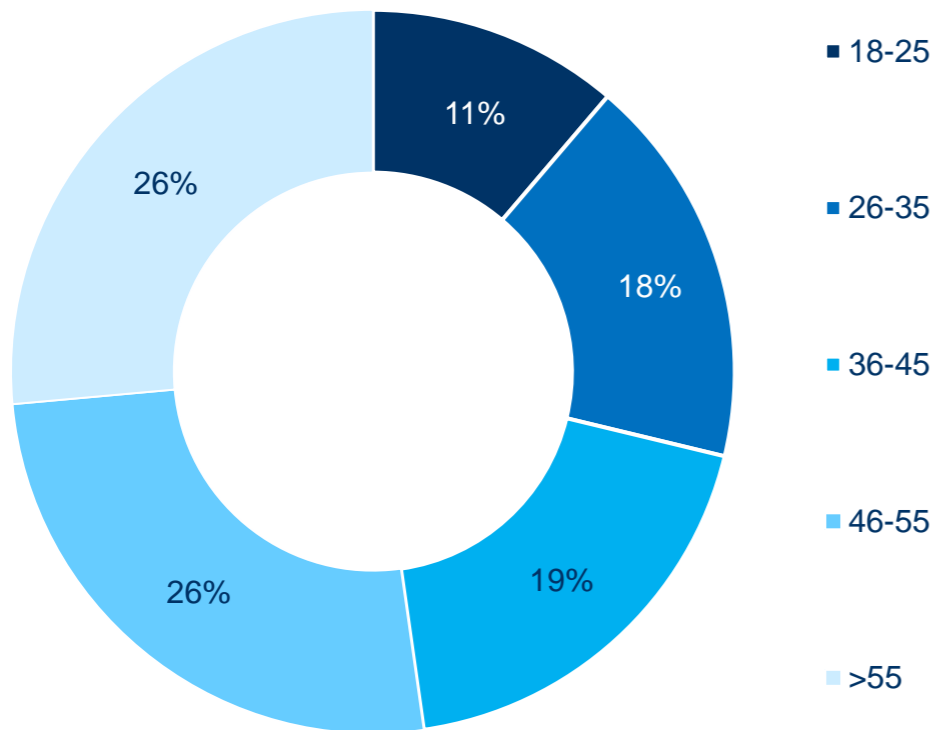


Γενικό προφίλ & ικανοποίηση τουριστών

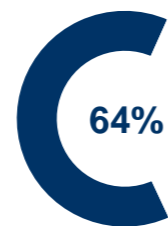
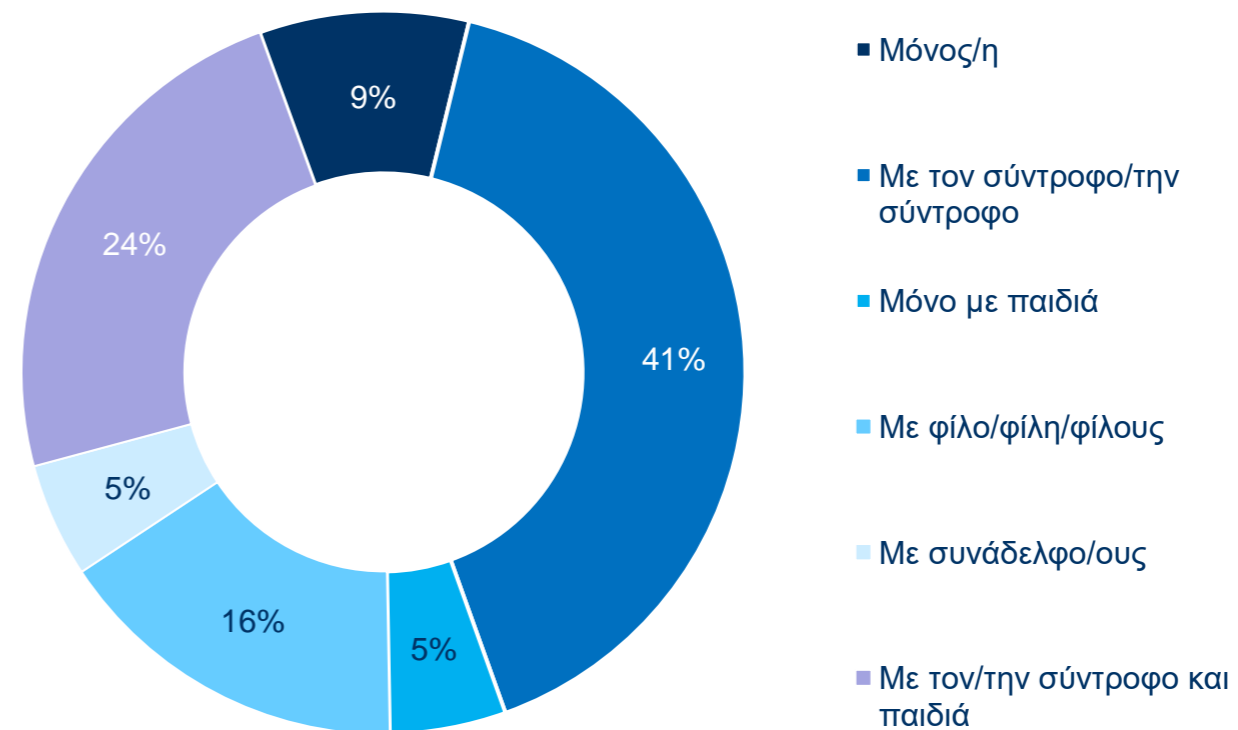


Η πλειοψηφία του δείγματος ήταν ηλικίας 46 ετών και άνω και επισκέφθηκε την Αθήνα με τον/την σύντροφο του/της.

Ηλικιακή ομάδα



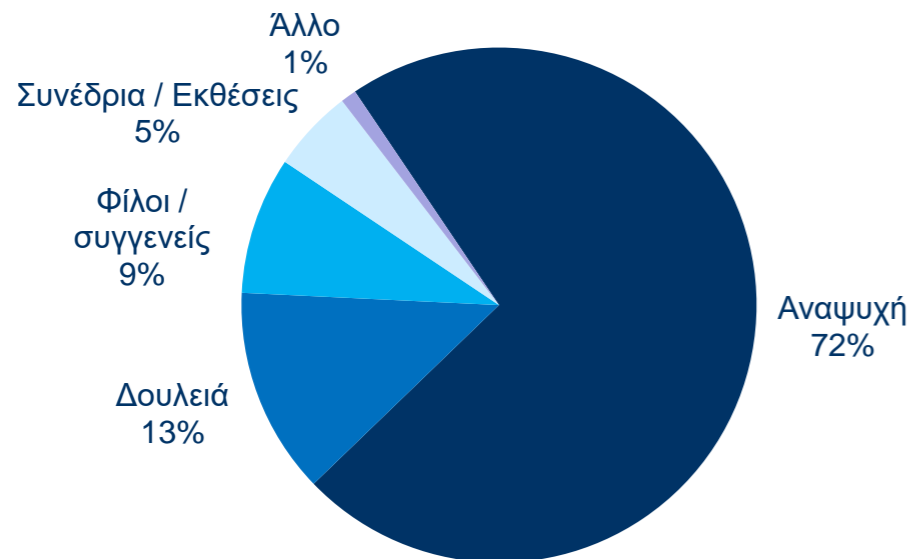
Ταξιδιωτική ομάδα



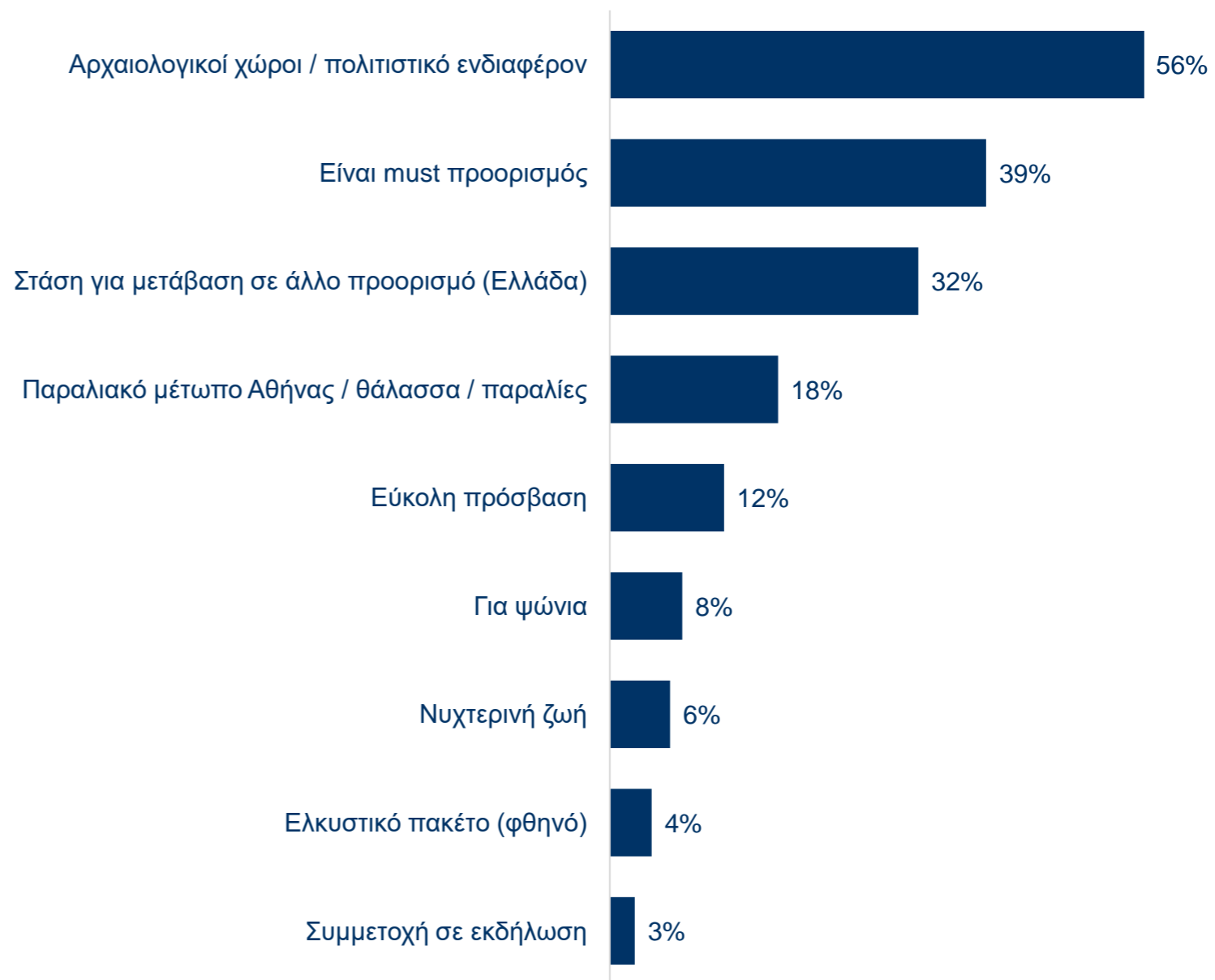
64% επισκέπτεται την Αθήνα για πρώτη φορά

Ο κύριος σκοπός ταξιδιού ήταν η αναψυχή, ενώ οι κύριοι λόγοι επιλογής της Αθήνας ήταν οι αρχαιολογικοί χώροι / πολιτιστικό ενδιαφέρον και ότι αποτελεί must προορισμό. Η πλειοψηφία των επισκεπτών επηρεάστηκε από πρόταση συγγενών / φίλων για να επιλέξει την Αθήνα.

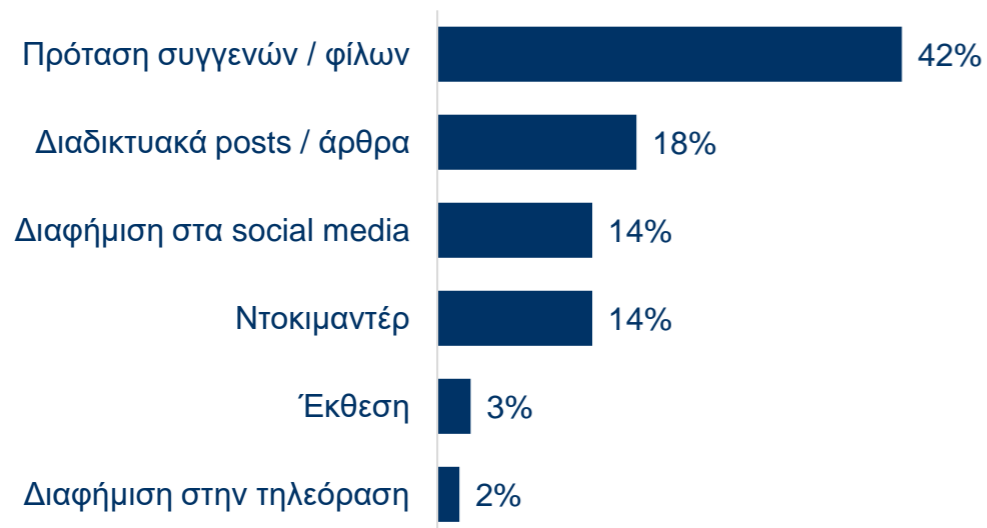
Σκοπός ταξιδιού



Λόγοι επιλογής της Αθήνας *



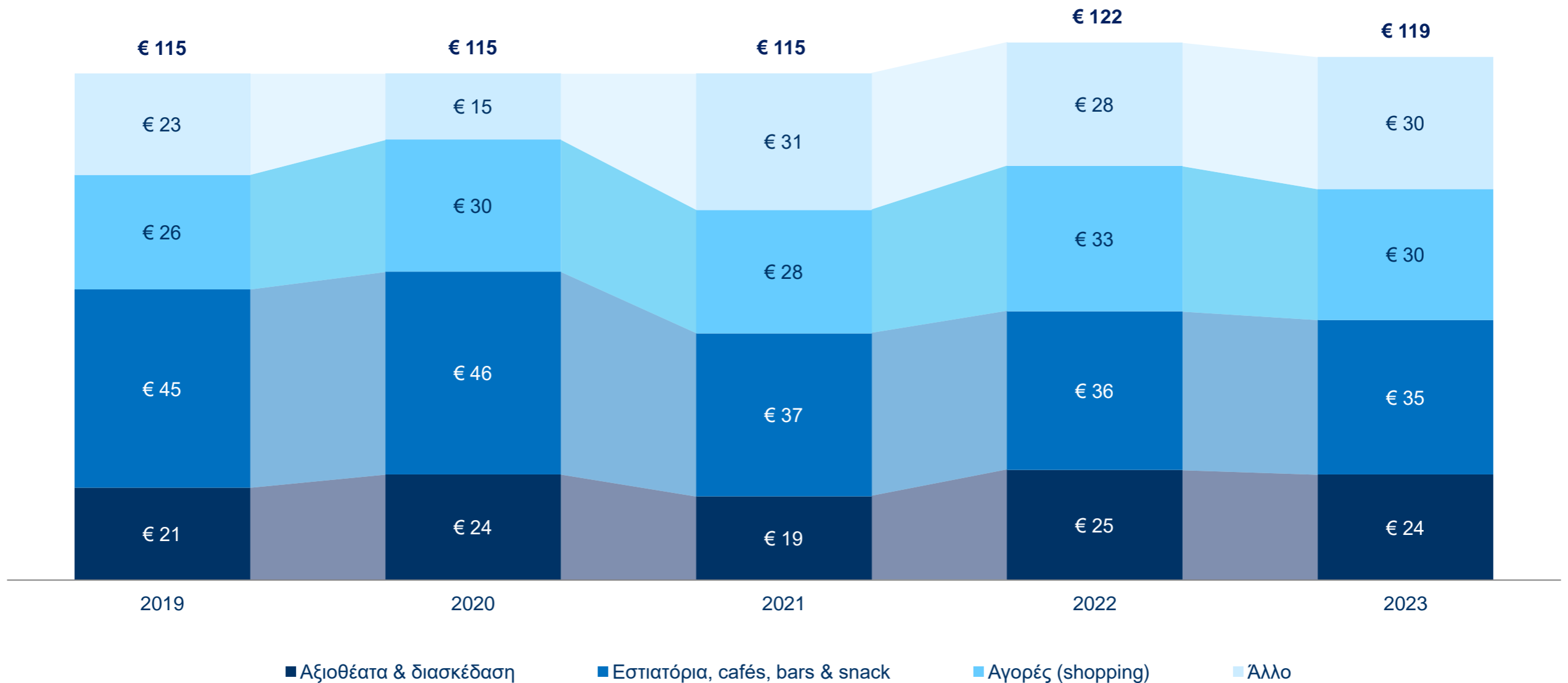
Μέσα επιρροής για επιλογή της Αθήνας



* Αφορά μόνο επισκέπτες αναψυχής.

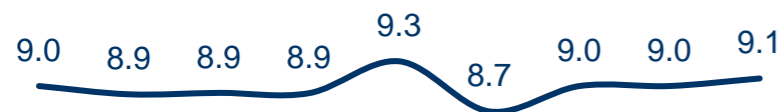
Το 2023, οι ημερήσιες δαπάνες στην Αθήνα μειώθηκαν σε σύγκριση με το 2022, αλλά παραμένουν αυξημένες σε σύγκριση με τα προηγούμενα έτη.

Ημερήσιες δαπάνες ανά άτομο 2019 – 2023



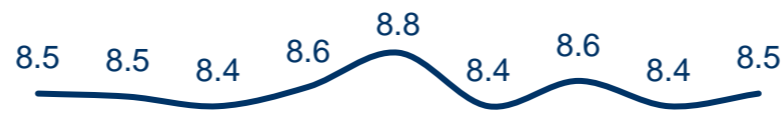
Οι βαθμοί αξιολόγησης για τον πολιτισμό και τη συμπεριφορά κατοίκων αυξήθηκαν το 2023 σε σύγκριση με το 2022, ενώ στους υπόλοιπους τομείς ο βαθμός αξιολόγησης αυξήθηκε ή παρέμεινε σταθερός.

 Πολιτισμός



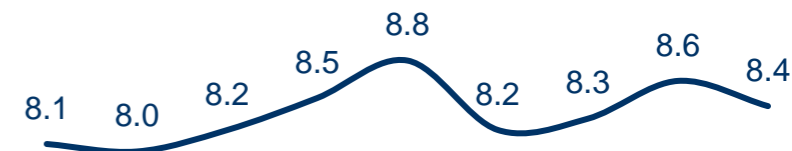
2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023

 Συμπεριφορά κατοίκων



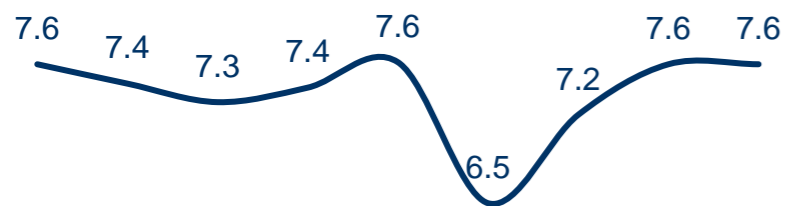
2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023

 Διασκέδαση & αναψυχή



2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023

 Μέσα μαζικής μεταφοράς



2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023

 Ασφάλεια στην πόλη



2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023

 Σήματα & πληροφόρηση



2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023

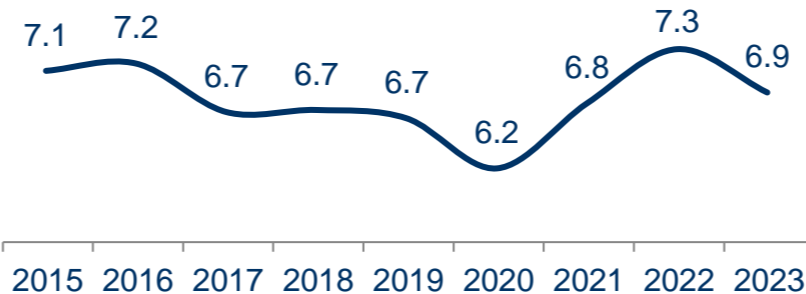
Το 2023 σε σύγκριση με το 2022, ο βαθμός αξιολόγησης πληροφοριών για ειδικές εκδηλώσεις αλλά και η βαθμολογία για τη δημόσια καθαριότητα μειώθηκαν, ενώ στους υπόλοιπους τομείς ο βαθμός αξιολόγησης αυξήθηκε ή παρέμεινε σταθερός.



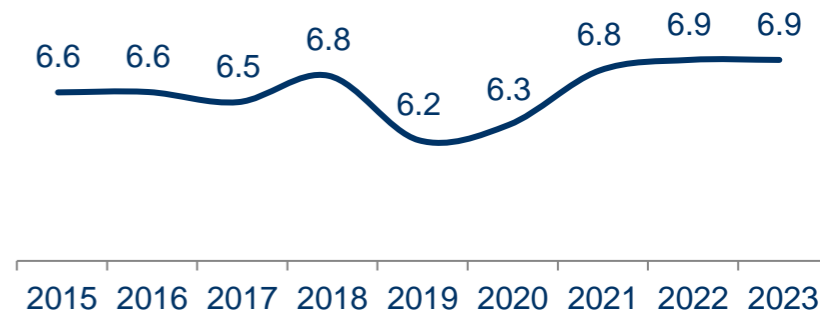
Πάρκα, «πράσινο»



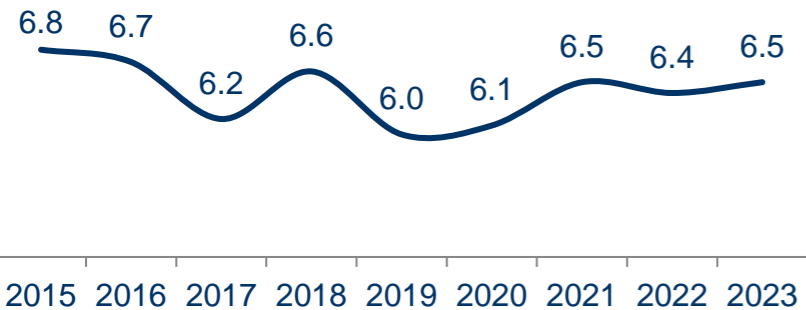
Πληροφορίες για ειδικές εκδηλώσεις



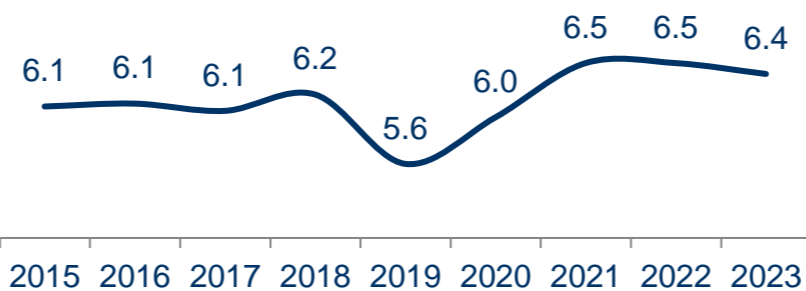
Πλατείες, πεζοδρόμια



Κατάσταση ατμόσφαιρας



Δημόσια καθαριότητα

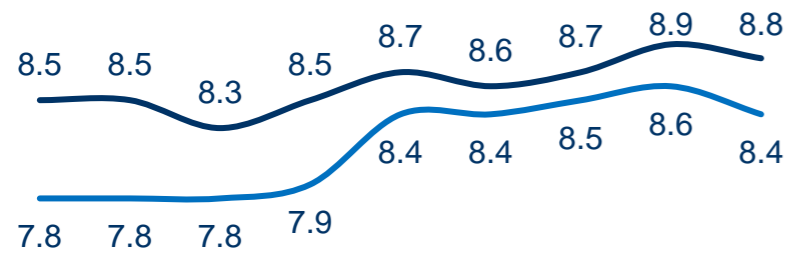


Κατάσταση θορύβου



Ο βαθμός αξιολόγησης για τις εγκαταστάσεις και τη σχέση τιμής / ποιότητας μειώθηκε σε όλους τους τομείς το 2023 σε σύγκριση με το 2022.

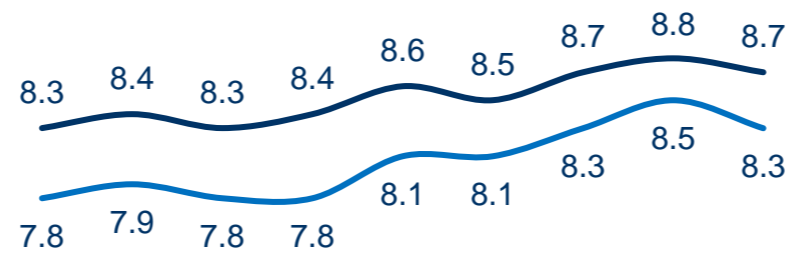
 Ξενοδοχεία



2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023

— Εγκαταστάσεις — Σχέση τιμής / ποιότητας

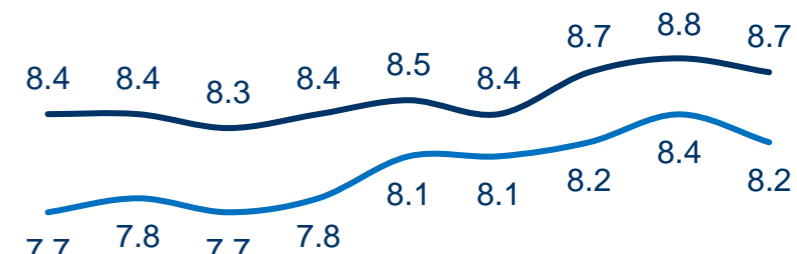
 Εστιατόρια



2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023

— Εγκαταστάσεις — Σχέση τιμής / ποιότητας

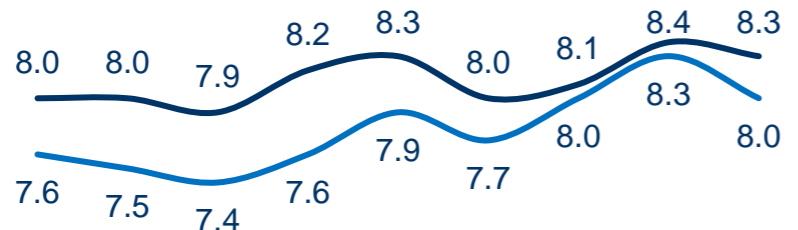
 Bars / cafés



2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023

— Εγκαταστάσεις — Σχέση τιμής / ποιότητας

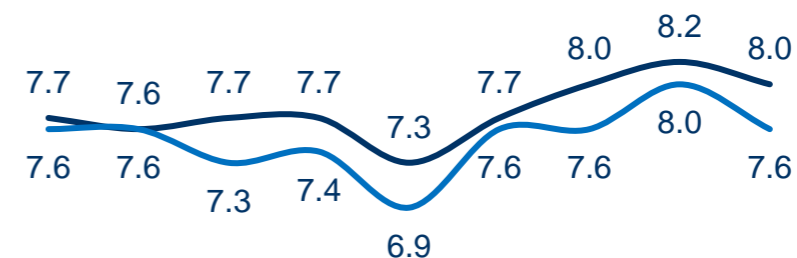
 Καταστήματα



2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023

— Εγκαταστάσεις — Σχέση τιμής / ποιότητας

 Ταξί

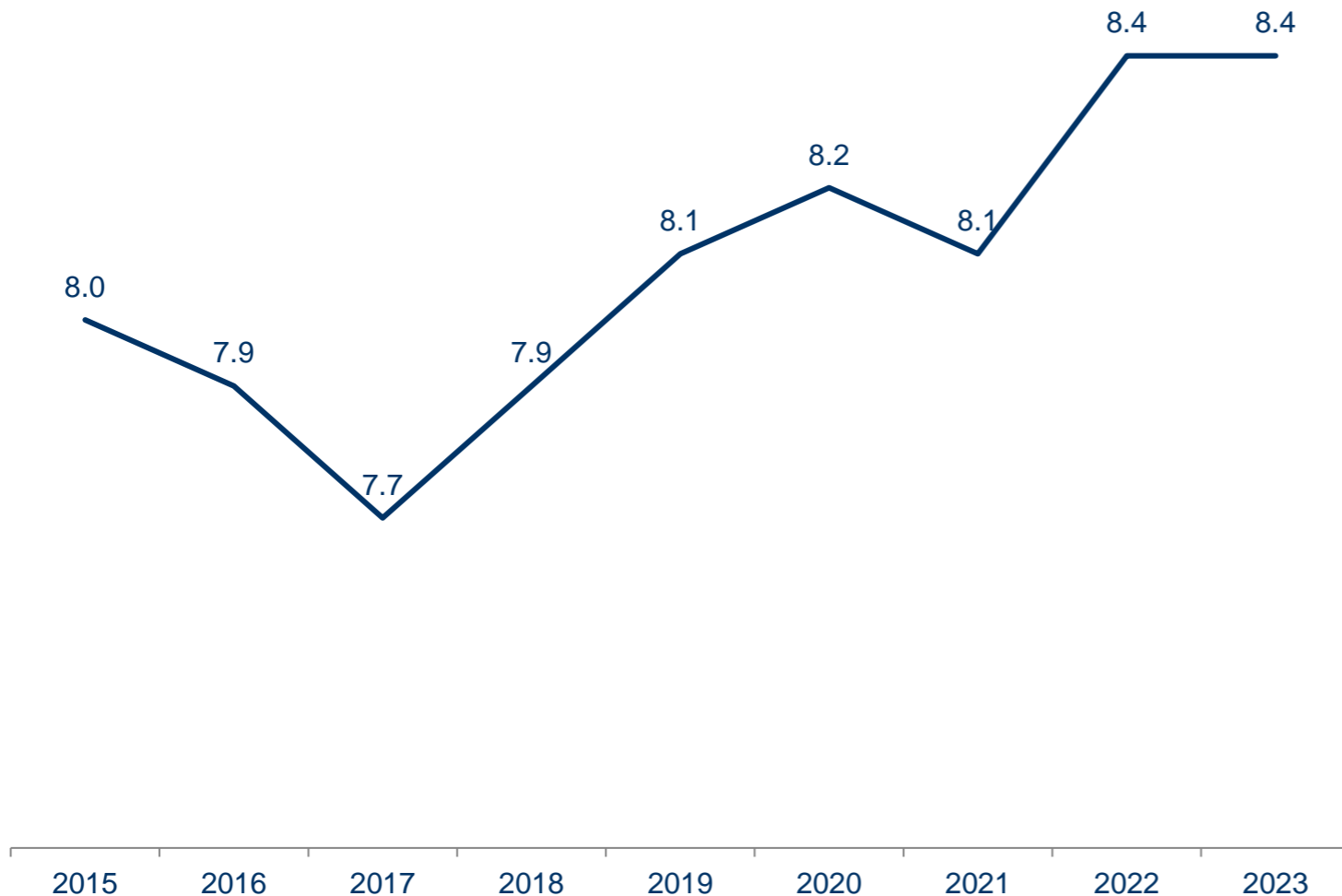


2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023

— Εγκαταστάσεις — Σχέση τιμής / ποιότητας

Το 2022 και το 2023, ο συνολικός βαθμός αξιολόγησης της Αθήνας ήταν ο υψηλότερος των ΤΕΛΕΥΤΑΙΩΝ ΕΤΩΝ.

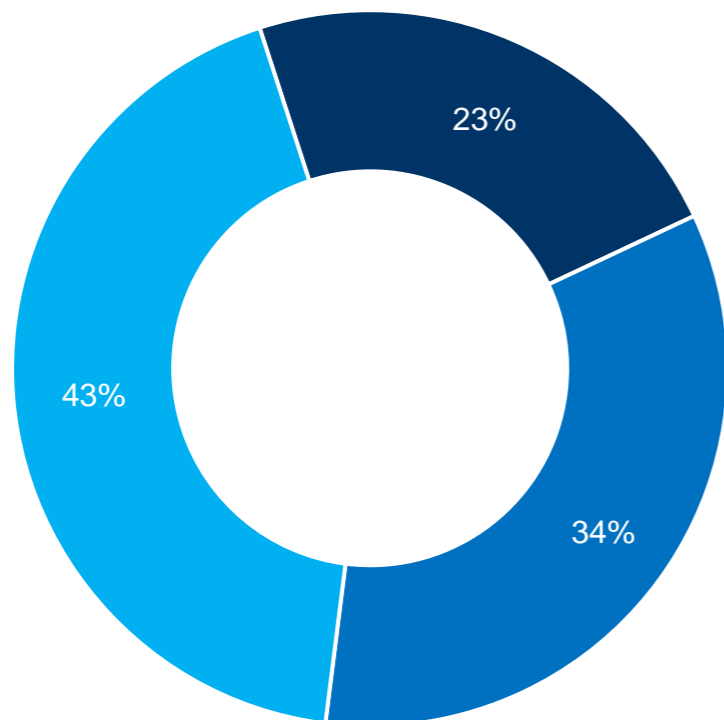
Συνολική αξιολόγηση 2015 – 2023



- ✓ Οι επισκέπτες είναι αρκετά ικανοποιημένοι με την εμπειρία τους στην Αθήνα.
- ✓ Ο συνολικός βαθμός αξιολόγησης ήταν 8,4, παραμένοντας σταθερός σε σύγκριση με το 2022.
- ✓ Ο πολιτισμός, η συμπεριφορά κατοίκων και η διασκέδαση & αναψυχή αξιολογήθηκαν με τις υψηλότερες βαθμολογίες, ενώ η κατάσταση της ατμόσφαιρας, η δημόσια καθαριότητα, και η κατάσταση του θορύβου αξιολογήθηκαν με τις χαμηλότερες βαθμολογίες.
- ✓ Οι επισκέπτες της Αθήνας αξιολογούν με υψηλή βαθμολογία τις εγκαταστάσεις και τη σχέση τιμής / ποιότητας των ξενοδοχείων, των εστιατορίων και των bars / cafés.

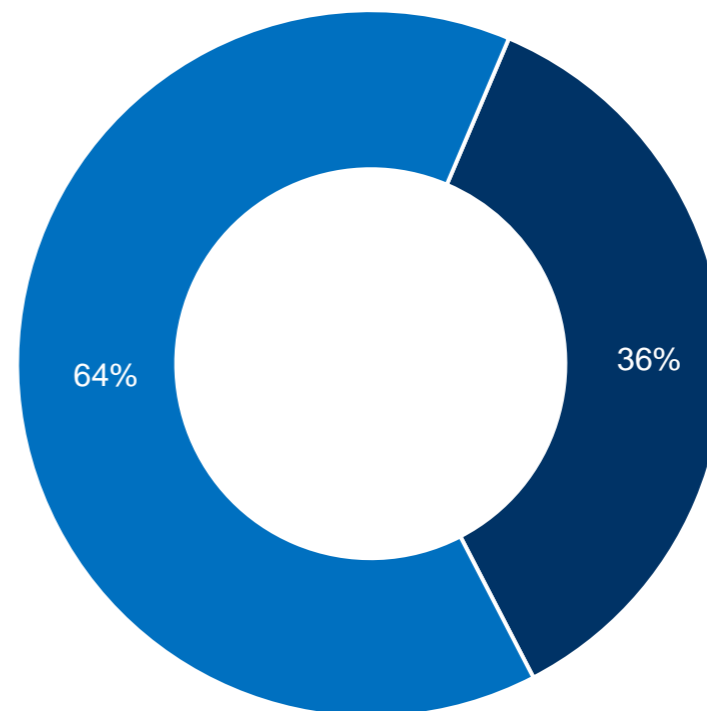
Η πλειοψηφία των επισκεπτών δεν λαμβάνει υπόψιν τα θέματα αειφορίας όταν σχεδιάζει ένα ταξίδι, ενώ δεν βρήκε πληροφορίες για την αειφορία όταν επέλεξε ξενοδοχείο στην Αθήνα. Η προσβασιμότητα της Αθήνας αξιολογείται με χαμηλό βαθμό.

Λαμβάνετε υπόψιν σας γενικά τα θέματα αειφορίας όταν σχεδιάζετε ένα ταξίδι;



- Ναι, ανεξάρτητα αν μου δημιουργεί κάποια δυσκολία
- Ναι, αλλά μόνο αν δεν μου δημιουργεί κάποια δυσκολία
- Όχι

Βρήκατε πληροφορίες για την αειφορία όταν επιλέγατε ένα ξενοδοχείο στην Αθήνα;



- Ναι
- Όχι

6,6

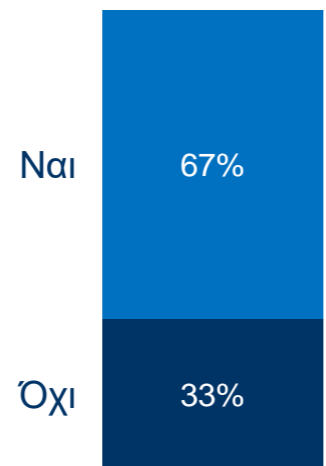
ο βαθμός αξιολόγησης για την προσβασιμότητα (για ΑμεΑ) στην Αθήνα

1 στους 2 ταξιδιώτες επισκέφτηκε το παραλιακό μέτωπο της Αθήνας.

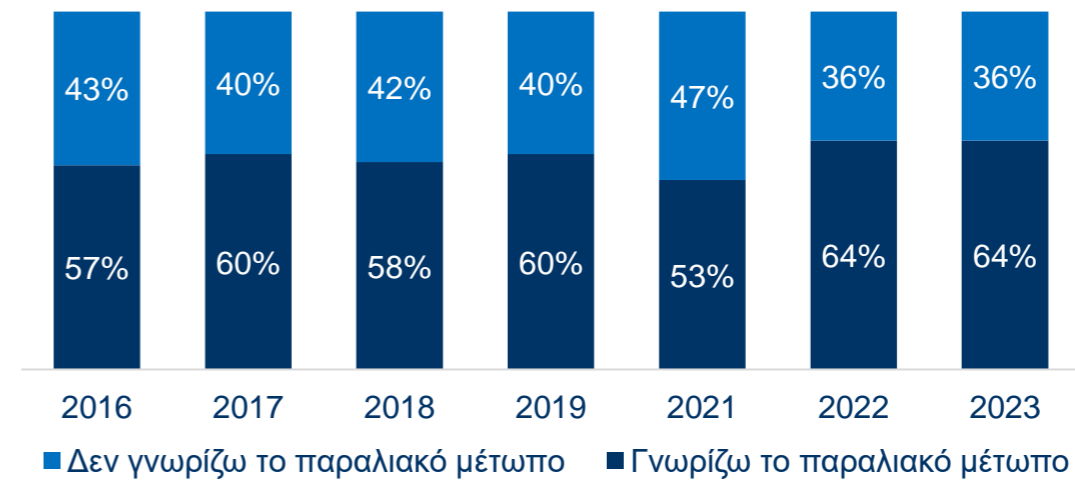
Επίσκεψη στο παραλιακό μέτωπο



Έκαναν μπάνιο



Αυτοί που δεν επισκέφθηκαν το παραλιακό μέτωπο *

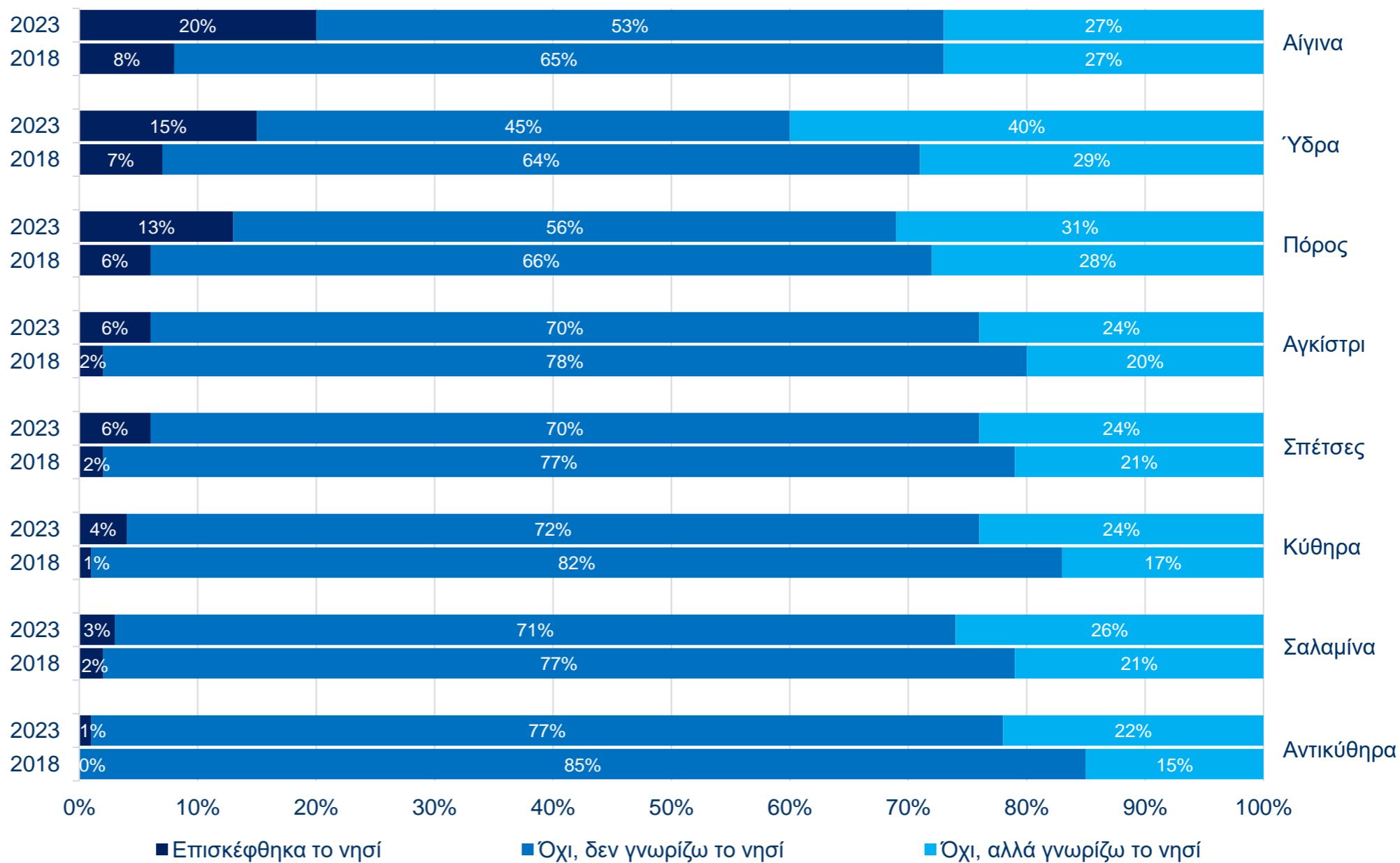


* Αφορά μόνο αλλοδαπούς επισκέπτες.

Τα τελευταία 5 χρόνια, η επισκεψιμότητα και η αναγνωρισιμότητα των Νησιών του Αργοσαρωνικού έχουν βελτιωθεί, αλλά παραμένουν ακόμα σε χαμηλά επίπεδα.

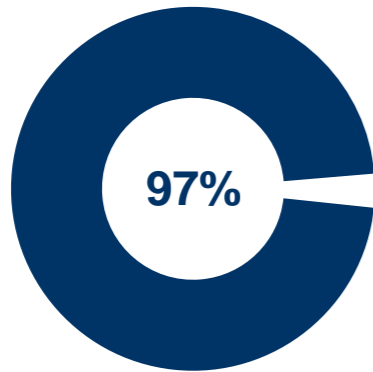


Επισκέφθηκαν ή γνωρίζουν τα νησιά *

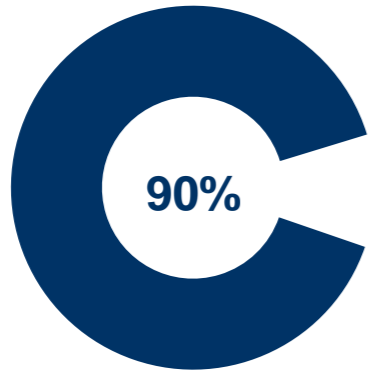


* Αφορά μόνο αλλοδαπούς επισκέπτες.

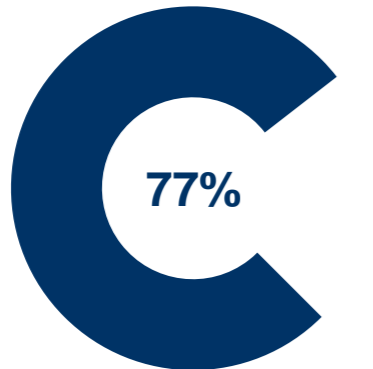
Σχεδόν όλοι οι ταξιδιώτες που επισκέφτηκαν την Αθήνα θα την πρότειναν σε άλλους.



των αλλοδαπών προτείνει την Αθήνα σε άλλους



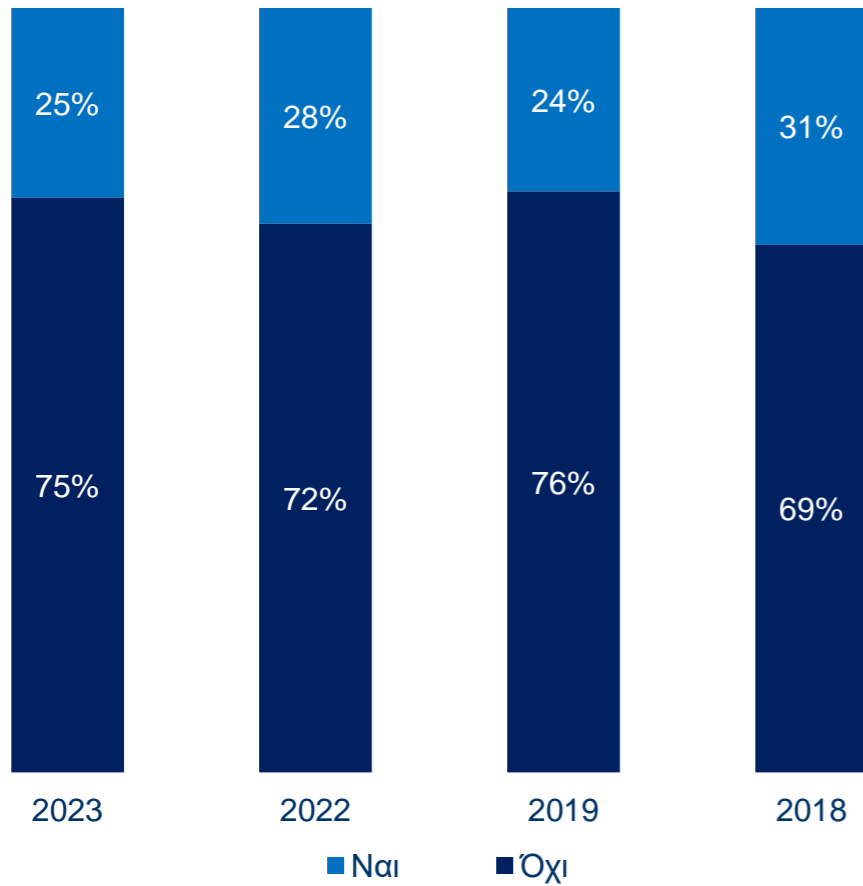
των αλλοδαπών επιθυμεί να επισκεφθεί πάλι την Αθήνα



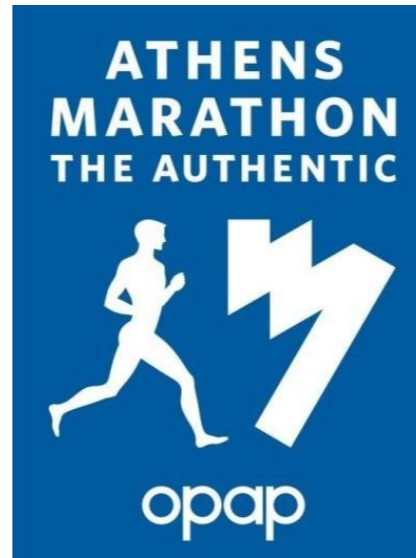
των αλλοδαπών αισθάνεται ότι υπάρχουν και άλλα πράγματα που θέλει να δει στην Αθήνα

Οι πλειοψηφία των επισκεπτών δεν γνωρίζει τον Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας.

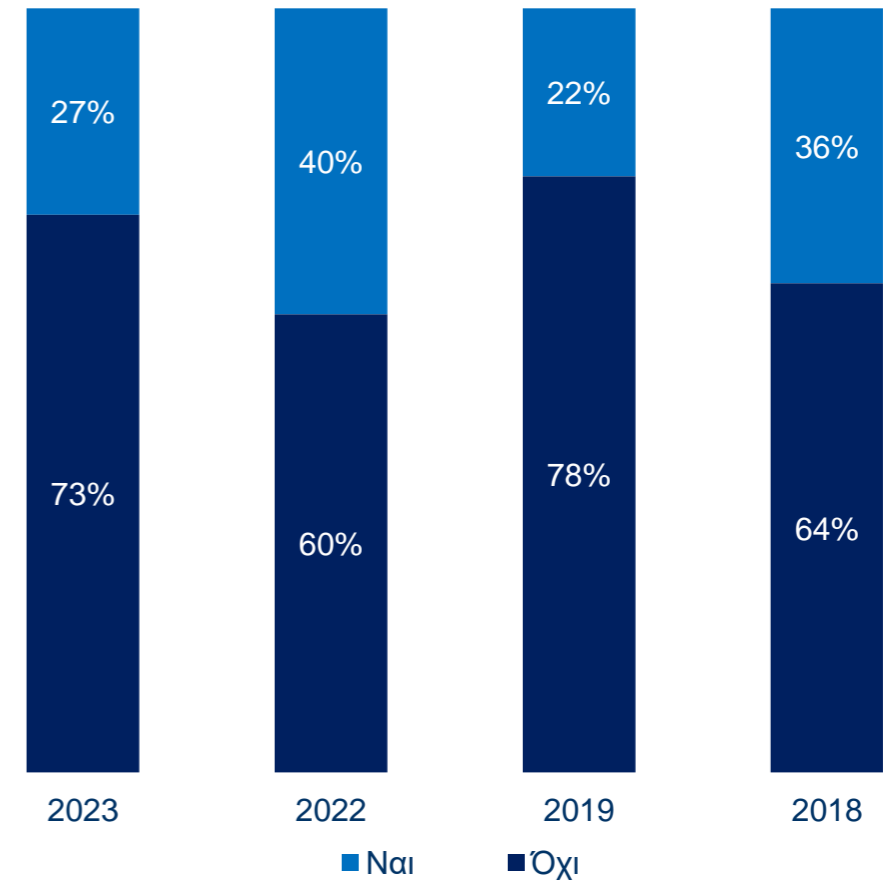
Γνωρίζει τον Μαραθώνιο της Αθήνας που διενεργείται τον Νοέμβριο



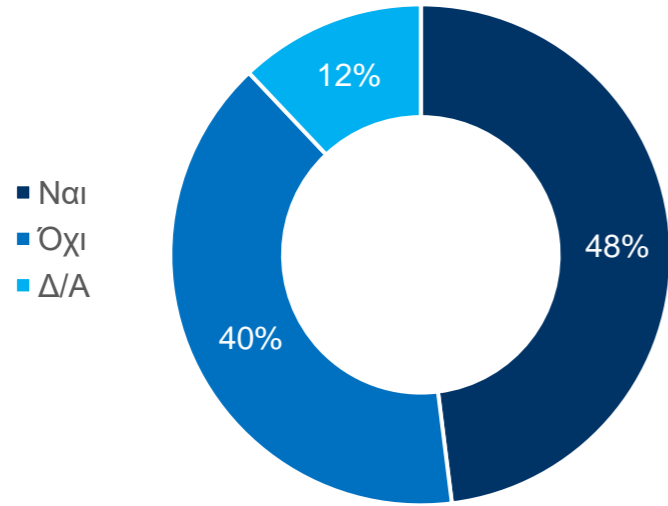
Εάν ναι



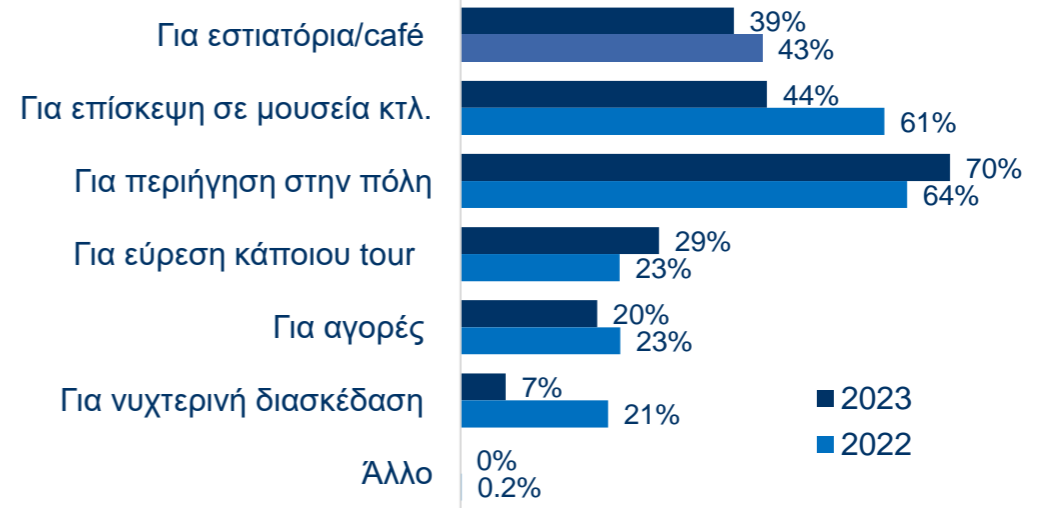
Γνωρίζει τις ειδικές προσφορές & τις εκδηλώσεις που αφορούν τους επισκέπτες & τους δρομείς



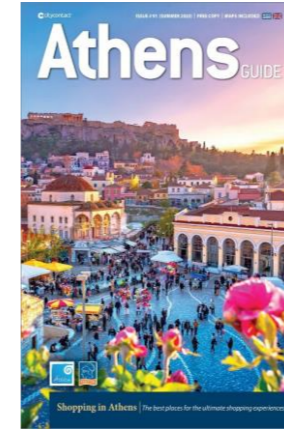
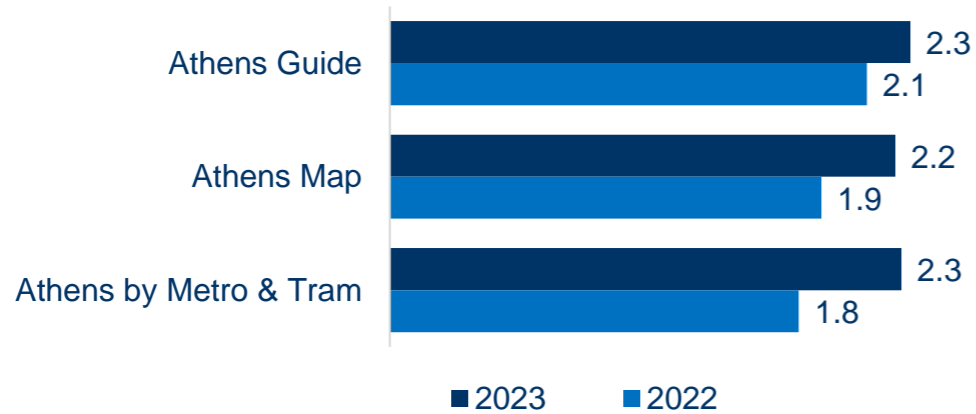
Πήρατε ενημερωτικό υλικό από το Info Stand του ξενοδοχείου;



Εάν ναι, πώς το αξιοποιήσατε;



Αριθμός ατόμων από το group που το χρησιμοποίησε



Με βάση τα ξενοδοχεία: Alexandros, B4B Signature, Candia, Chic, Crowne Plaza, Novotel, Parnon, Parthenon, Polis Grand, Stanley, Stratos Vassilikos και Titania.

Ερωτηματολόγιο





Athens - Attica & Argosaronic
Hotel Association

Tourist Satisfaction Survey 2023

Hotel name: _____

1. General characteristics

Age Group:

Choose one of the following answers

18-25 26-35 36-45 46-55 >55

Country of origin: _____

Are you travelling:

Choose one of the following answers

- Alone
 With partner
 Only with children
 With friend / friends
 With colleague(s)
 With partner & children

How many times have you visited Athens:

Choose one of the following answers

- first time
 several times

Length of stay in Athens (number of nights):

- 1 2 3 4
 5 6 7 >7

2. Purpose of your trip

Are you here for:

Check any that apply

- Business
 Leisure
 Conferences / incentive / exhibition
 Friends / relatives
 Other: _____

If you visited Athens only for leisure why did you choose it?

Check any that apply

- Easy access
 Must-see destination
 Archaeological sites / cultural interest
 Stop-over to another destination in Greece
 For shopping
 Nightlife
 To attend an event
 Attractive package offer (cheap)
 Athens coast / sea / beaches

If you visited Athens only for leisure what influenced your choice?

Check any that apply

- Suggestion from relative/friend Online posts/articles
 Social media advertisement Documentary
 TV advertisement Exhibition

3. Sustainability

Do you consider sustainability issues in your travel planning in general?

Choose one of the following answers

- Yes, regardless of whether it causes any difficulty
 Yes, but only if it does not cause any difficulty
 No

Did you find any information on sustainability when selecting a hotel in Athens?

- Yes No

4. Experience

Events

Did you attend any of the following?

Check any that apply

- Concert or live music event
 Festival (music, film, dance, food etc.)
 Theatre show
 Workshop /class/ seminar

Activities

Did you participate in any of the following?

Check any that apply

- City Bus Tour
 Organised walking tour (general)
 Organised gastronomy tour (food, wine etc.)
 Organised bike tour
 Organised contemporary art / street art tour
 Organised architecture tour
 Organised hike tour
 Organised scuba diving
 Argosaronic cruise

Museums

Did you visit any of the following?

Check any that apply

- Acropolis Museum
 National Archaeological Museum
 Benaki Museum
 Byzantine & Christian Museum
 National History Museum
 National Gallery

Archaeological sites

Did you visit any of the following?

Check any that apply

- Acropolis Hadrian's Library
 Dionysus Theatre Roman Agora
 Temple of Poseidon (Sounio) Kerameikos
 Temple of Olympian Zeus Aristotle's Lyceum
 Panathenaic stadium Ancient Agora

Other attractions

Did you visit any of the following?

Check any that apply

- Marina (Flisvos, Zeas, etc.)
 Stavros Niarchos Cultural Center
 Mikrolimano
 Shopping mall (Mall Athens, McArthurGlen etc.)

5. Athens coast and its beaches

Did you visit the Athens coast during this trip?

Yes No

- If yes, did you go for swimming? Yes No

- If no, are you aware of the Athens coast and its beaches? Yes No

6. Athens Authentic Marathon

Are you aware that each year in November the Athens Authentic Marathon is organised?

Yes No

If yes, are you aware about the special offers and events for the visitors / runners?

Yes No

7. Argosaronic islands

Did you visit or will you visit during this trip to Athens one of the following islands?

	Yes	No, but I know the island	No, I don't know the island
Aegina	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Agistri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hydra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Poros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Salamina	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spetses	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kythira	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Antikythira	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. Neighbourhoods

Did you visit any of the following neighborhoods?

Check any that apply

- Plaka Kolonaki Kifissia
 Monastiraki Mets Gazi
 Psiri Thissio Piraeus
 Koukaki Kipseli Glyfada
 Other: _____

If you chose Piraeus, did you visit Piraeus:

Choose one of the following answers

- only to take a ferry boat to one of the islands
 sightseeing, shopping, visit restaurant / bar, etc.
 both

9. Information material for Athens:

While staying at your hotel did you take any brochures from the Info Stand?

Yes No

If yes, how did you use them:

- To find restaurant / café Yes No
- To visit museums etc. Yes No
- To move around the city Yes No
- To find a tour Yes No
- For shopping Yes No
- For clubbing / nightlife Yes No

Other: _____

How many members of your group used the same copy of the following brochures from the Info Stand?

	People
Athens Guide:	___
Athens Map:	___
Athens by Metro & tram:	___

10. Expenditures in the city

Please indicate the total cost of your visit in Athens not including airline tickets and accommodation (including partner & children if applicable)

If you are only part way through your visit, please make an estimate

€ _____	Attractions – Entertainment
€ _____	Restaurants - Cafés, bars, snacks etc.
€ _____	Shopping
€ _____	Other
€ _____	Total

11. Your opinion on different aspects

Please circle the answer

(1. totally inadequate, 10. excellent)

Character of local people	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Culture	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Leisure / entertainment	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Accessibility (people w/disability etc.)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Safety in city	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Sign and information	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
City parks "city green"	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Squares, pavements	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Info on specific events	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Public cleanliness	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Atmospheric pollution	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Noise pollution	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Public transport	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Your opinion on the facilities

Hotel facilities	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Shopping facilities	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Restaurant facilities	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Bar / Café facilities	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Taxi services	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Value for money:

Hotel value for money	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Shopping value for money	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Restaurant value for money	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Bar / Café for money	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Taxi value for money	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Overall Satisfaction 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

12. Re-visit / recommendation

Would you recommend Athens to others? Yes No

Do you feel that there are other things that you would have liked to see / do in Athens? Yes No

Would you re-visit? Yes No



Ένωση Ξενοδόχων
Αθηνών-Αττικής & Αργοσαρωνικού

Έρευνα Ικανοποίησης Τουριστών 2023

Όνομα Ξενοδοχείου: _____

1. Γενικά στοιχεία

Ηλικία:

Επιλέξτε μια από τις παρακάτω απαντήσεις

18-25 26-35 36-45 46-55 >55

Χώρα διαμονής: _____

Ταξιδεύετε:

Επιλέξτε μια από τις παρακάτω απαντήσεις

- Μόνος/η
 Με σύντροφο
 Μόνο με παιδιά
 Με φίλο/φίλη/φίλους
 Με συνάδελφο/ους
 Με σύντροφο & παιδιά

Πόσες φορές έχετε επισκεφθεί την Αθήνα:

Επιλέξτε μια από τις παρακάτω απαντήσεις

- πρώτη φορά
 περισσότερες

Διάρκεια παραμονής στην Αθήνα (βράδια):

1 2 3 4
 5 6 7 >7

2. Σκοπός ταξιδιού

Είστε εδώ για:

Επιλέξτε καθετί που εφαρμόζει

- Δουλειά
 Αναψυχή
 Συνέδριο / incentive / έκθεση
 Φίλοι / συγγενείς
 Άλλο: _____

Εάν επισκεφθήκατε την Αθήνα μόνο για αναψυχή
γιατί την επιλέξατε;

Επιλέξτε καθετί που εφαρμόζει

- Εύκολη πρόσβαση
 Είναι must προορισμός
 Αρχαιολογικοί χώροι / πολιτιστικό ενδιαφέρον
 Στάση για μετάβαση σε άλλο προορισμό (Ελλάδα)
 Για ψώνια
 Νυχτερινή ζωή
 Συμμετοχή σε εκδήλωση
 Ελκυστικό πακέτο (φθηνό)
 Παραλιακό μέτωπο Αθήνας / θάλασσα / παραλίες

Αν επισκεφθήκατε την Αθήνα μόνο για αναψυχή,
τι επηρέασε την επιλογή σας;

Επιλέξτε καθετί που εφαρμόζει

- Πρόταση συγγενών/φίλων Διαδικτυακά posts/άρθρα
 Διαφήμιση στα social media Ντοκιμαντέρ
 Διαφήμιση στη τηλεόραση Έκθεση

3. Αειφορία

Λαμβάνετε υπόψιν σας γενικά τα θέματα
αιεφορίας όταν σχεδιάζετε ένα ταξίδι;

Επιλέξτε μια από τις παρακάτω απαντήσεις

- Ναι, ανεξάρτητα αν μου δημιουργεί κάποια δυσκολία
 Ναι, αλλά μόνο αν δεν μου δημιουργεί κάποια δυσκολία
 Όχι

Βρήκατε πληροφορίες για την αειφορία όταν
επιλέγατε ένα ξενοδοχείο στην Αθήνα;

- Ναι Όχι

4. Εμπειρία

Εκδηλώσεις

Παρακολουθήσατε κάποιες από τις παρακάτω;
Επιλέξτε καθετί που εφαρμόζει

- Συναυλία ή εκδήλωση με ζωντανή μουσική
 Φεστιβάλ (μουσικής, κινηματογράφου, χορού κλπ.)
 Θεατρική παράσταση
 Εργαστήριο / μάθημα / σεμινάριο

Δραστηριότητες

Συμμετείχατε σε κάποιες από τις παρακάτω;

Επιλέξτε καθετί που εφαρμόζει

- City Bus Tour
 Οργανωμένο walking tour (γενικά)
 Οργανωμένο γαστρονομικό tour (π.χ. φαγητό)
 Οργανωμένο ποδηλατικό tour
 Οργανωμένο tour σύγχρονης τέχνης / τέχνης του δρόμου
 Οργανωμένο tour αρχιτεκτονικής
 Οργανωμένο tour πεζοπορίας
 Οργανωμένη κατάδυση
 Κρουαζιέρα στον Αργοσαρωνικό

Μουσεία

Επισκεφθήκατε κάποια από τα παρακάτω;

Επιλέξτε καθετί που εφαρμόζει

- Μουσείο Ακρόπολης
 Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο
 Μουσείο Μπενάκη
 Βυζαντινό & Χριστιανικό Μουσείο
 Εθνικό Ιστορικό Μουσείο
 Εθνική Πινακοθήκη

Αρχαιολογικοί χώροι

Επισκεφθήκατε κάποια από τα παρακάτω;

Επιλέξτε καθετί που εφαρμόζει

- Ακρόπολη Βιβλιοθήκη Αδριανού
 Θέατρο Διονύσου Ρωμαϊκή Αγορά
 Ναός Ποσειδώνα (Σούνιο) Κεραμικός
 Ναός Ολυμπίου Διός Λύκειο Αριστοτέλη
 Παναθηναϊκό Στάδιο Αρχαία Αγορά

Άλλα αξιοθέατα

Επισκεφθήκατε κάποια από τα παρακάτω;

Επιλέξτε καθετί που εφαρμόζει

- Μαρίνα (Φλοίσβου, Ζέας, κλπ.)
 Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος
 Μικρολίμανο
 Εμπορικό Κέντρο (Mall Athens, McArthurGlen κλπ.)

5. Παραλιακό μέτωπο Αθήνας / παραλίες

Κατά τη διάρκεια της συγκεκριμένης επίσκεψής σας επισκεφθήκατε το παραλιακό μέτωπο της Αθήνας;

Ναι Όχι

Εάν ναι, πήγατε για μπάνιο; Ναι Όχι

6. Αυθεντικός Μαραθώνιος Αθήνας

Γνωρίζετε ότι στην Αθήνα κάθε Νοέμβριο διοργανώνεται ο Αυθεντικός Μαραθώνιος Δρόμος;

Ναι Όχι

Αν ναι, γνωρίζετε τις ειδικές προσφορές και εκδηλώσεις για τους επισκέπτες / δρομείς;

Ναι Όχι

7. Νησιά Αργοσαρωνικού

Κατά τη διάρκεια της συγκεκριμένης επίσκεψής σας στην Αθήνα επισκεφθήκατε κάποιο από τα παρακάτω νησιά; Επιλέξτε καθετί που εφαρμόζει

- Αίγινα
 Αγκίστρι
 Ύδρα
 Πόρος
 Σαλαμίνα
 Σπέτσες
 Κύθηρα
 Αντικύθηρα

8. Περιοχές

Επισκεφθήκατε κάποιες από τις παρακάτω; Επιλέξτε καθετί που εφαρμόζει

- Πλάκα Κολωνάκι Κηφισιά
 Μοναστηράκι Μέτς Γκάζι
 Ψυρρή Θησείο Πειραιάς
 Κουκάκι Κυψέλη Γλυφάδα
 Άλλο: _____

Αν επιλέξατε τον Πειραιά, τον επισκεφθήκατε:

Επιλέξτε μια από τις παρακάτω απαντήσεις

- μόνο για να πάρω ένα πλοίο για κάποιο από τα νησιά
 για αξιοθέατα, ψώνια, επίσκεψη σε εστιατόριο / bar, κλπ.
 και για τα 2 παραπάνω

9. Πληροφοριακό υλικό για την Αθήνα:

Πήρατε ενημερωτικό υλικό για την Αθήνα από το info stand του ξενοδοχείου; Ναι Όχι

Αν ναι, πώς το αξιοποιήσατε:

- Για εστιατόρια/café Ναι Όχι
- Για επίσκεψη σε μουσεία κτλ. Ναι Όχι
- Για περιήγηση στην πόλη Ναι Όχι
- Για εύρεση κάποιου tour Ναι Όχι
- Για αγορές Ναι Όχι
- Για νυχτερινή διασκέδαση Ναι Όχι

Άλλο: _____

Πόσα μέλη από την «παρέα» σας χρησιμοποιούν το ίδιο φυλλάδιο από το Info Stand:

Athens Guide: _____ Άτομα
Athens Map: _____
Athens by Metro & Tram: _____

10. Δαπάνες στη πόλη

Παρακαλούμε σημειώστε το σύνολο των εξόδων μη συμπεριλαμβανομένων εισιτηρίων μετάβασης και ξενοδοχείου του ταξιδιού (συμπεριλαμβανομένων του συντρόφου και των παιδιών)

Εάν δεν έχετε ολοκληρώσει το ταξίδι σας παρακαλούμε κάνετε μια εκτίμηση των εξόδων

€ _____ Αξιοθέατα - Διασκέδαση
€ _____ Εστιατόρια - Cafés, bars, snacks κτλ.
€ _____ Αγορές (Shopping)
€ _____ Άλλο
€ _____ **Σύνολο**

11. Η άποψή σας για διάφορα θέματα

Βάλτε σε κύκλο την απάντηση

(1. ανεπαρκές /10. άψογα)

Συμπεριφορά κατοίκων Αθήνας 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Πολιτισμός 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Διασκέδαση / Αναψυχή 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Προσβασιμότητα (για ΑμεΑ κλπ.) 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Ασφάλεια στην πόλη 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Σήματα και Πληροφόρηση 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Πάρκα, «Πράσινο» 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Πλατείες, πεζοδρόμια 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Πληρ/ρίες για ειδικές εκδηλώσεις 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Δημόσια καθαριότητα 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Κατάσταση ατμόσφαιρας 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Κατάσταση θορύβου 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Μέσα μαζικής μεταφοράς 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Η άποψή σας για τις εγκαταστάσεις

Ξενοδοχείο (Ποικιλία-Εγκ/σεις) 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Καταστήματα(Ποικιλία-Εγκ/σεις) 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Εστιατόρια (Ποικιλία-Εγκ/σεις) 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Bar/Café (Ποικιλία-Εγκ/σεις) 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Υπηρεσίες Ταξί 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Σχέση Τιμής / Ποιότητας

Ξενοδοχείο 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Καταστήματα 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Εστιατόρια 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Bar/Café 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Ταξί 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Συνολική Αξιολόγηση 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

12. Σύσταση

Θα συστήσετε την Αθήνα σε τρίτους;

Ναι Όχι

Αισθάνεστε ότι υπάρχουν και άλλα πράγματα που θέλετε να δείτε στην Αθήνα;

Ναι Όχι

Θα την επισκεπτόσασταν πάλι;

Ναι Όχι



gbr
consulting

Σέκερη 4
106 74 Αθήνα

Τηλ: +30 210 3605002

www.gbrconsulting.gr